



Σ.Ε.Τ.Κ.Ε.

ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

Διονυσίου Αιγινήτου 7, 11528, Ιλίσια
Τηλ. 210 6422418 | Φαξ. 210 6429725
email: info@setke.gr www.setke.gr

ΑΘΗΝΑ 28-11-2017

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

2ο Ανοικτό Συνέδριο ΣΕΤΚΕ και παρουσίαση του «Καλάθι Πρωινού του Νοτίου Αιγαίου»

Με σύσσωμη την πολιτική ηγεσία του τουρισμού, με επικεφαλής την υπουργό, κα. Έλενα Κουντουρά, να δίνει το «παρών», πραγματοποιήθηκε το 2ο Ανοικτό Συνέδριο της Συνομοσπονδίας Επιχειρηματιών Τουριστικών Καταλυμάτων Ελλάδος. Το συνέδριο διεξήχθη στο εκθεσιακό κέντρο Metropolitan Expo, την Κυριακή 26 Νοεμβρίου, στο περιθώριο της έκθεσης xenia.

Την έναρξη των εργασιών του συνεδρίου κήρυξε ο πρόεδρος της ΣΕΤΚΕ, κ. Παναγιώτης Τοκούζης, τονίζοντας ότι, στόχος του είναι να εξελιχθεί στην ετήσια συνάντηση των επιχειρηματιών-μελών της Συνομοσπονδίας, με σκοπό την ενημέρωσή τους για όλα τα μείζονα θέματα που απασχολούν τον κλάδο.

Ο κ. Τοκούζης στην ομιλία του αναφέρθηκε στις διεκδικήσεις της Συνομοσπονδίας από την πολιτεία, στις πρωτοβουλίες και τα θέματα τα οποία κατέφερε να επιλύσει η διοίκηση της ΣΕΤΚΕ στον ενάμιση χρόνο άσκησης των καθηκόντων της, αλλά και στα προβλήματα που καλούνται να αντιμετωπίσουν οι επιχειρηματίες τουριστικών καταλυμάτων, με κυρίαρχο τον αθέμιτο ανταγωνισμό που υφίστανται από τα καταλύματα τύπου airbnb.

Μιλώντας για τον νέο Φόρο Διαμονής, ο πρόεδρος της ΣΕΤΚΕ είπε ότι, στη μοναδική περίπτωση που η Συνομοσπονδία θα συναινούσε στην εφαρμογή του, είναι σε αυτή που θα λειτουργούσε ως ανταποδοτικό τέλος.

Στη συνέχεια, ο πρόεδρος της ΣΕΤΚΕ αναφέρθηκε στις προτάσεις που έχει καταθέσει η Συνομοσπονδία προς το αρμόδιο υπουργείο, για τη διευθέτηση μιας σειράς προβλημάτων που αντιμετωπίζει ο κλάδος σήμερα και τα οποία, όπως είπε, οφείλονται, σε μεγάλο βαθμό, στα νομοθετήματα προηγούμενων κυβερνήσεων.

Οι προτάσεις αυτές αφορούν:

-Στην αλλαγή του φορέα κατοχύρωσης «Διακριτικού Τίτλου», με τη ΣΕΤΚΕ να ζητά την επαναφορά της αρμοδιότητας στις Τοπικές Υπηρεσίες Τουρισμού, ενώ η βεβαίωση προέγκρισης να παρέχεται από την ίδια τη Συνομοσπονδία.

-Στη νέα κατηγοριοποίηση, με τη ΣΕΤΚΕ να προτείνει μία νέα, ολοκληρωμένη κλίμακα, από το 1 έως το 5 και αλλαγή του διακριτικού της κατηγορίας από κλειδιά σε ήλιους.

-Στη θέσπιση νέων κριτηρίων μοριοδότησης, αντικειμενικών και ουσιαστικών, τα οποία θα διασφαλίζουν την ποιοτική αναβάθμιση και τη βελτιστοποίηση της λειτουργίας των τουριστικών καταλυμάτων.

-Στην αλλαγή του ενδιάμεσου φορέα Πιστοποίησης, με τον κ. Τοκούζη να λέει με νόημα: «Είναι αδιανόητο η αρμοδιότητα αυτή να έχει περιέλθει στο ΕΕΕ, το οποίο δεν μας αναγνωρίζει ως ισότιμα μέλη του».

-Στην αύξηση της δυναμικότητας των τουριστικών καταλυμάτων, από 20 που είναι σήμερα, σε 30, προϋπόθεση, σύμφωνα με τον ίδιο, απαραίτητη προκειμένου μία επιχείρηση να παραμένει κερδοφόρα υπό επενδυτικό καθεστώς.

Στο σημείο αυτό, ο κ. Τοκούζης δεν παράλειψε να αναφερθεί στην αγαστή συνεργασία με το υπουργείο Τουρισμού και την υπουργό κα. Έλενα Κουντουρά, η οποία, όπως είπε, δείχνει μεγάλο και ουσιαστικό ενδιαφέρον για τα προβλήματα του κλάδου.

Στη συνέχεια ο πρόεδρος της ΣΕΤΚΕ, στην ομιλία του, αναφέρθηκε στις πρωτοβουλίες που κατάφερε να υλοποιήσει η σημερινή διοίκηση της Συνομοσπονδίας, όπως είναι:

-Η Κάρτα-μέλους, μέσω της οποίας οι επιχειρηματίες-μέλη της Συνομοσπονδίας μπορούν να απολαμβάνουν μία σειρά από μοναδικά προνόμια και παροχές.

-Η νέα, αναβαθμισμένη πλατφόρμα της ΣΕΤΚΕ.

-Η χρηματοδότηση ύψους 1,5 εκατ. ευρώ από το πρόγραμμα ΕΠΑΝΕΚ για την επιμόρφωση των εργαζομένων στον κλάδο.

-Η δημιουργία και λειτουργία του Ινστιτούτου Τουριστικής Ανάπτυξης.

-Το Καλάθι Πρωινού.

-Η δημιουργία διαφημιστικού σποτ.

Από το βήμα του 2^{ου} Ανοικτού Συνεδρίου της ΣΕΤΚΕ, ο κ. Τοκούζης ανακοίνωσε τη δημιουργία μιας νέας κατηγορίας τουριστικών καταλυμάτων, που θα εξειδικεύονται στον «Τουρισμό Εμπειρίας», καθώς, επίσης, τη δημιουργία μιας ανώτερης κατηγορίας, η οποία «ακούει» στο όνομα «elite», αλλά και την κατοχύρωση του brand name «smotel», με το οποίο θα μπορεί να πιστοποιείται μία επιχείρηση, ανεξαρτήτως κατηγορίας και μεγέθους, που θα παρέχει συγκεκριμένες, εξειδικευμένες υπηρεσίες και παροχές προς τους πελάτες της.

Στη συνέχεια, χαιρετισμό απηύθυνε ο Τομεάρχης Τουρισμού της Νέας Δημοκρατίας και Βουλευτής Δωδεκανήσου, κ. Μάνος Κόνσολας, ο οποίος αφού εξήρε τις πρωτοβουλίες της διοίκησης της ΣΕΤΚΕ, εξέφρασε την άποψη ότι οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις τουριστικών καταλυμάτων μπορούν να μετατραπούν σε υπεραξία για τον τουρισμό.

Ο κ. Κόνσολας επισήμανε το πρόβλημα της υπερφορολόγησης και τις επιπτώσεις που έχει στον κλάδο των τουριστικών καταλυμάτων και μετέφερε τη δέσμευση του προέδρου της Νέας Δημοκρατίας, κ. Κυριάκου Μητσοτάκη, για αποκλιμάκωση της φορολογίας και των φορολογικών συντελεστών.

Από την πλευρά του ο γενικός γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης, κ. Γιώργος Τζιάλλας, αναφέρθηκε στις δυνατότητες που προσφέρονται μέσω των προγραμμάτων του ΕΣΠΑ για τον εκσυγχρονισμό των τουριστικών καταλυμάτων.

Παίρνοντας τον λόγο ο περιφερειάρχης Νοτίου Αιγαίου, κ. Γιώργος Χατζημάρκος, τόνισε τον πρωταγωνιστικό ρόλο των τουριστικών καταλυμάτων στη διαμόρφωση του τουριστικού προϊόντος της χώρας μας, αλλά και στην καθοριστική τους συμβολή στις εξαιρετικές επιδόσεις που καταγράφει η περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου στον τομέα του τουρισμού.

Παράλληλα, αναφέρθηκε στη συνεργασία της περιφέρειας με τη ΣΕΤΚΕ για τη δημιουργία του «Καλάθι Πρωινού του Νοτίου Αιγαίου» και δεσμεύτηκε για τη στήριξη της συγκεκριμένης δράσης, με διακριτή χρηματοδότηση στον προϋπολογισμό της περιφέρειας.

Κεντρική ομιλήτρια στο 2^ο Ανοικτό Συνέδριο της ΣΕΤΚΕ ήταν η υπουργός Τουρισμού, κα. Έλενα Κουντουρά, η οποία στην ομιλία της, αφού αναφέρθηκε στην οικεία φιλοξενία που παρέχουν οι επιχειρήσεις τουριστικών καταλυμάτων στους πελάτες τους, χαρακτηρίζοντάς τες ως τη «ραχοκοκαλιά» του ελληνικού τουρισμού, είπε ότι για τη διευθέτηση των προβλημάτων που απασχολούν τον κλάδο των τουριστικών καταλυμάτων, βρίσκεται σε άμεση επαφή και συνεργασία με τη ΣΕΤΚΕ και τον πρόεδρό της, κ. Παναγιώτη Τοκούζη.

Η κα. Κουντουρά εξήρε την πρωτοβουλία της ΣΕΤΚΕ για το «Καλάθι Πρωινού», τονίζοντας ότι, το υπουργείο στηρίζει την προώθηση της καινοτόμου αυτής υπηρεσίας και κάθε δράσης που εμπλουτίζει το προσφερόμενο προϊόν στη διαμονή και τη φιλοξενία, ενώ ιδιαίτερη αναφορά έκανε στο «Καλάθι Πρωινού Νοτίου Αιγαίου», αλλά και στη συμβολή του περιφερειάρχη, κ. Γιώργου Χατζημάρκου στην προώθηση του τουρισμού στο Νότιο Αιγαίο.

Με την ολοκλήρωση της ομιλίας της, ο πρόεδρος της ΣΕΤΚΕ, απένειμε στην υπουργό Τουρισμού τιμητική πλακέτα για την στήριξή της στην Συνομοσπονδία και στον κλάδο των τουριστικών καταλυμάτων και ο περιφερειάρχης Νοτίου Αιγαίου προσέφερε στην κα. υπουργό ένα μικρό δείγμα από παραδοσιακά, αιγαιακά προϊόντα, που θα συνθέτουν το «Καλάθι Πρωινού του Νοτίου Αιγαίου».

Στη συνέχεια των εργασιών του συνεδρίου, ο κ. Χρήστος Πετρέας, Οικονομολόγος, εμπειρογνώμονας και σύμβουλος Τουριστικής και Περιφερειακής Ανάπτυξης και Marketing, μίλησε για τη σημασία των ειδικών εναλλακτικών μορφών τουρισμού για τα ενοικιαζόμενα καταλύματα.

Με τη σειρά της η διευθύνουσα σύμβουλος της Marketing Greece, κα. Ιωάννα Δρέττα, ανέλυσε τη σημασία που έχουν οι συνέργειες στον εμπλουτισμό και την προβολή του τουριστικού προϊόντος, ενώ με την ολοκλήρωση της ομιλίας της προβλήθηκε το διαφημιστικό σποτ που υλοποίησε η Marketing Greece για λογαριασμό της ΣΕΤΚΕ και το οποίο προβάλλει τις ομορφιές της χώρας μας, συνδυαστικά με τις ενέργειες και τις πρωτοβουλίες της Συνομοσπονδίας.

Ακολούθησε η παρουσίαση της νέας, ανανεωμένης, σχεδιαστικά και λειτουργικά, ιστοσελίδας της ΣΕΤΚΕ.

Οι εργασίες του συνεδρίου ολοκληρώθηκαν με την παρουσίαση της νέας, πρωτοποριακής υπηρεσίας της ΣΕΤΚΕ, «Καλάθι Πρωινού», η οποία στόχο έχει την ποιοτική αναβάθμιση των υπηρεσιών που προσφέρουν στους πελάτες τους τα τουριστικά καταλύματα και τη διασύνδεση του τουρισμού με τον πρωτογενή τομέα.

Το «Καλάθι Πρωινού» θα αναπροσαρμόζεται και θα εμπλουτίζεται ανά περιοχή, με έμφαση στην τοπική κουζίνα και τα παραδοσιακά προϊόντα κάθε τόπου και απευθύνεται, τόσο στα μικρά τουριστικά καταλύματα, που δεν διαθέτουν χώρους εστίασης, με τη μορφή «Καλαθιού», όσο και σε εκείνα που διαθέτουν επισιτιστικό τμήμα, με τη μορφή του μπουφέ.

Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου, ο πρόεδρος της ΣΕΤΚΕ, κ. Παναγιώτης Τοκούζης, τίμησε τον περιφερειάρχη Νοτίου Αιγαίου, κ. Γιώργο Χατζημάρκο, για την πολύτιμη συνεργασία της περιφέρειας με τη ΣΕΤΚΕ στη διαμόρφωση και παρουσίαση της δράσης «Καλάθι Πρωινού του Νοτίου Αιγαίου».

Στο συνέδριο της ΣΕΤΚΕ χαιρετισμό απηύθυναν, επίσης, ο πρόεδρος του Ε.Ο.Τ., κ. Χαράλαμπος Καρίμαλης, ο γενικός γραμματέας του ΣΕΤΕ, κ. Γιώργος Βερνίκος και ο γενικός διευθυντής του Συνδέσμου, κ. Γιώργος Αμβράζης, ενώ παρέστησαν η γενική γραμματέας Τουρισμού, κα. Ευρυδίκη Κουρνέτα, ο τομεάρχης Τουρισμού του ΣΥΡΙΖΑ, κ. Γιώργος Καραχρήστος και ο υπεύθυνος του τομέα Υποδομών Ανατολικής Αττικής της Ν.Δ., κ. Παντελής Χριστοφορίδης.

Στην ξενία η επίσημη παρουσίαση του «Καλάθι Πρωινού του Νοτίου Αιγαίου»

Μετά την ολοκλήρωση των εργασιών του συνεδρίου ακολούθησε η παρουσίαση του προγράμματος «Καλάθι Πρωινού του Νοτίου Αιγαίου», που υλοποιήθηκε με την υποστήριξη της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, η οποία έχει ανακηρυχθεί Γαστρονομική Περιφέρεια της Ευρώπης για το 2019 και σε συνεργασία με τη Λέσχη Αρχιμαγείρων Δωδεκανήσου και Κυκλάδων.

Στο Gastronomy Summit, στο Hall 1 της έκθεσης ξενία, έμπειροι chefs από διάφορα νησιά της Δωδεκανήσου και των Κυκλάδων, χρησιμοποιώντας τις καλύτερες πρώτες ύλες και με «οδηγό» τους παραδοσιακές συνταγές των νησιών του Αιγαίου, ξεχασμένες για χρόνια, και γνώμονα την έμπνευση και τη δημιουργικότητα, παρασκεύασαν, μπροστά στο κοινό, αγαπημένα πιάτα της ελληνικής υπαίθρου.

Αυγά με συγκάθουρο, ροδίτικη λαδόπιτα, φουρτάλια (παραδοσιακή ομελέτα με πατάτες και ντόπια χοιρινά), και πολλές ακόμη συνταγές της γιαγιάς, αλλά και τοπικά προϊόντα, όπως μέλι από τη Ρόδο, σιτάκα και πρόβιο γιαούρτι από την Κάσο, τυριά από τη Νάξο, κ.ο.κ., κέρδισαν τις εντυπώσεις και τα καλύτερα σχόλια των παρευρισκομένων.