



ΜΗΝΥΜΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΣΕΤΚΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Με θεματική τον προσβάσιμο τουρισμό, η εφετινή, 37η επέτειος του εορτασμού της Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού, αναδεικνύει την ανάγκη δημιουργίας των συνθηκών εκείνων ώστε τα ταξίδια και οι κάθε μορφής υπηρεσίες της ευρύτερης τουριστικής βιομηχανίας να είναι εύκολα προσβάσιμες από όλους και ευπροσάρμοστες στις προσωποποιημένες ανάγκες του σύγχρονου, έμπειρου ταξιδιώτη.

Ο παγκόσμιος τουρισμός, σύμφωνα με δημοσιοποιημένα στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, οδεύει προς νέο ρεκόρ εφέτος, με τις διεθνείς τουριστικές αφίξεις το διάστημα Ιανουαρίου - Απριλίου 2016 να εμφανίζονται αυξημένες κατά 5% ή κατά περίπου 18 εκατ., σε σχέση με το ίδιο διάστημα του 2015, φθάνοντας σε 348 εκατ..

Σήμερα, περίπου 1,2 δισεκατομμύρια άνθρωποι ταξιδεύουν σε όλο τον κόσμο. Ωστόσο, για ένα δισεκατομμύριο ανθρώπους παγκοσμίως, αριθμός που αντιστοιχεί περίπου στο 15% του πληθυσμού, που πάσχουν από κάποια μορφή αναπηρίας, τα ταξίδια και ο τουρισμός αποτελούν αν όχι μια πολυτέλεια απαγορευτική, σίγουρα μία δύσκολη διαδικασία.

Τα ταξίδια συνιστούν αναπόσπαστο μέρος της ζωής των ανθρώπων και έναν από τους πλέον διαδεδομένους τρόπους αναψυχής, ειδικά στον Δυτικό Κόσμο. Η προσβασιμότητα στα ταξίδια και τον τουρισμό είναι ευθύνη όλων όσοι συμμετέχουμε στην τουριστική-ξενοδοχειακή βιομηχανία.

Με αφορμή, λοιπόν τον εορτασμό της φετινής Παγκόσμιας Ημέρας Τουρισμού, ως Συνομοσπονδία Επιχειρηματιών Τουριστικών Καταλυμάτων Ελλάδος (ΣΕΤΚΕ), καλούμε την πολιτεία, τους φορείς, τους επιχειρηματίες και όλους όσοι εμπλέκονται στην τουριστική αλυσίδα, να εστιάσουμε στην αναβάθμιση του προσφερόμενου τουριστικού προϊόντος μας -καταλύματα, εστιατόρια, μεταφορές, υποδομές και εγκαταστάσεις-, με σκοπό, μεταξύ άλλων, να είναι εύκολα προσβάσιμο από όλους τους ταξιδιώτες.

Με τον τρόπο αυτό, όχι μόνο θα αναδείξουμε τις μοναδικές ομορφιές της χώρας μας, αλλά και τον πολιτισμό, την κουλτούρα και τη φημισμένη, ελληνική φιλοξενία.

Την οικεία φιλοξενία που χρόνια τώρα προσφέρουν οι επιχειρήσεις μικρών τουριστικών καταλυμάτων, μέσα από τις προσωποποιημένες υπηρεσίες που παρέχουν στους πελάτες τους, κάνοντάς τους να νιώθουν πραγματικά σαν στο σπίτι τους.