

ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ



GREEK Hospitality News

ΤΕΥΧΟΣ 2 | ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2022

20
ΧΡΟΝΙΑ

**ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥΜΕ
ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ
ΕΝΙΣΧΥΟΥΜΕ**
τον τουρισμό
στην Ελλάδα

ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΣΕΤΚΕ

Πλούσιος απολογισμός
& σημαντικές δράσεις
για τα καταλύματα

MARKETING & ΕΣΟΔΑ

από «πράσινες» λύσεις

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

ΠΑΝ. ΤΟΚΟΥΖΗΣ
& ΔΗΜ. ΑΤΣΑΡΟΣ

**ΤΑ ΟΦΕΛΗ
ΤΟΥ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ
ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**



Οι δράσεις που κάνουν τη διαφορά



6



22



14



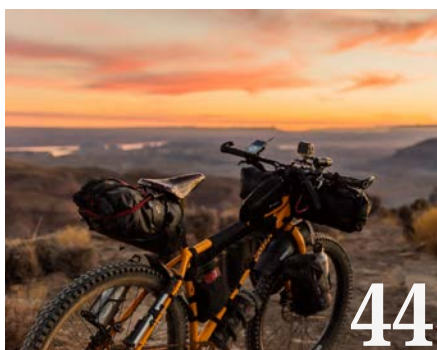
24



30



20



44

4 Editorial

6 Συνέδριο ΣΕΤΚΕ
Πλούσιος απολογισμός
και σημαντικές δράσεις

14 Τουρισμός για Όλους
«Προνόμια για λίγους εις βάρος
των νόμιμων πολλών»

16 Πισίνες
Παρέμβαση για
τους όρους λειτουργίας

18 Διακριτικός Τίτλος
Αναζητείται λύση, έπειτα
από 3 χρόνια διαβουλεύσεων

20 Ελλείψεις προσωπικού
Το πρόβλημα και οι προτάσεις
προς τους υπουργούς

22 Αναπτυξιακά προγράμματα
Επιστολή για τον αποκλεισμό
των καταλυμάτων

24 Τουριστικές ροές
«Σαρώνει» το Νότιο Αιγαίο
– Οι εκτιμήσεις για τη σεζόν

28 Συνέντευξη Π. Τοκούζης
«Εργαλεία» για την αναβάθμιση
των καταλυμάτων

30 Βιοκλιματική αρχιτεκτονική
Παρεμβάσεις προς
την κατεύθυνση της αειφορίας

36 Αφιέρωμα Ενέργεια
Marketing και έσοδα
από «πράσινες» λύσεις

40 Συνέντευξη Δημ. Ατσάρος
Η ανάκαμψη στο Ιόνιο
είναι μία πραγματικότητα

44 Θεματικός Τουρισμός
Τα οφέλη για προορισμούς
και επιχειρήσεις

SMOTEL

*Το σήμα της νέας εποχής για
τα τουριστικά καταλύματα*



Σ.Ε.Τ.Κ.Ε

ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

Διονυσίου Αιγινήτου 7, Ιλίσια | **ΤΚ:** 115 28, Αθήνα

Τηλ: 0030-210-6422418 | **Fax:** 0030-210 – 6429725 | **www.setke.gr • info@setke.gr**

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΤΟΚΟΥΖΗΣ | ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΕΤΚΕ

Αγαπητοί συνάδελφοι

Βρισκόμαστε πλέον στην κορύφωση της τουριστικής περιόδου και η «μηχανή» του ελληνικού τουρισμού έχει πάρει «φωτιά». Οι αφίξεις ανά την Ελλάδα κρίνονται άκρως ικανοποιητικές. Την ίδια ώρα ωστόσο μια σειρά από δυσμενείς παράγοντες δεν επιτρέπουν ιδιαίτερη αισιοδοξία στο θέμα των εσόδων.

Η Συνομοσπονδία Επιχειρηματιών Τουριστικών Καταλυμάτων Ελλάδος βρίσκεται στο πλευρό των επαγγελματιών, παρεμβαίνει, κάνει προτάσεις, δίνει «μάχες» για να υπερασπιστεί τα συμφέροντα του κλάδου. Πρώτιστο καθήκον όλων μας τούτη την ώρα όμως, είναι να δώσουμε τον καλύτερο εαυτό μας, να παρέχουμε τις καλύτερες υπηρεσίες που μπορούμε, να προσφέρουμε αξέχαστες εμπειρίες και αναμνήσεις στους επισκέπτες μας. Αυτή ήταν, είναι και πάντα θα είναι η μεγαλύτερη επένδυση για τον τουριστικό κλάδο.

Είναι γεγονός πως ο αγώνας που δίνουμε είναι άνισος. Οι επιχειρήσεις μας καλούνται να αντιμετωπίσουν πέραν όλων των άλλων τον αθέμιτο ανταγωνισμό της βραχυχρόνιας μίσθωσης, ο οποίος, όπως δυστυχώς διαπιστώνουμε, πριμοδοτείται και από την Πολιτεία, αφού η βραχυχρόνια μίσθωση εντάχθηκε στο πρόγραμμα «Τουρισμός για Όλους» του υπουργείου Τουρισμού. Σαν να μην έφθανε αυτό τα τουριστικά καταλύματα καλούνται να εκπληρώσουν δυσβάσταχτους όρους για τις κολυμβητικές δεξαμενές, όρους που δεν υποχρεώνονται να ακολουθήσουν αντίστοιχα τα bnb καταλύματα με πισίνες.

Το δίκαιο όμως θα επικρατήσει. Θα υπερασπιστούμε τα δίκαια αιτήματά μας με κάθε μέσο που διαθέτουμε. Στο τρέχων τεύχος του Greek Hospitality News παρουσιάζουμε αναλυτικά όλες τις κινήσεις και τις πρωτοβουλίες που ανέλαβε η ΣΕΤΚΕ το προηγούμενο διάστημα για τα σοβαρά προβλήματα που αντιμετωπίζει ο κλάδος. Δυστυχώς επαρκείς λύσεις ακόμη δεν έχουμε δει, ιδιαίτερα σε κρίσιμα για εμάς ζητήματα όπως ο διακριτικός τίτλος.

Παράλληλα από παντού μας έρχονται μηνύματα για τον βιώσιμο τουρισμό και τις κινήσεις που



οφείλει να κάνει ο τουριστικός κλάδος προς αυτή την κατεύθυνση, αλλά ταυτόχρονα τα τουριστικά καταλύματα αποκόπτονται από όλα τα χρηματοδοτικά εργαλεία της ΕΕ με διάφορα προσχήματα.

Για όλα τα παραπάνω θα δώσουμε τον αγώνα μαζί ενωμένοι για να βρεθούν οι λύσεις που θα βγάλουν τον κλάδο μας από το αδιέξοδο. Έχουμε ήδη εδώ και καιρό καταθέσει προτάσεις προς όλα τα συναρμόδια υπουργεία προκειμένου να δημιουργηθεί ένα πρόγραμμα «εξοικονομώ», προκειμένου να αναβαθμίσουν ενεργειακά τα τουριστικά καταλύματα.

Κρίνουμε πως ιδιαίτερα σήμερα το συγκεκριμένο θέμα είναι φλέγον με την αύξηση του ενεργειακού κόστους που ήδη αντιμετωπίζουμε και με τις δυσάρεστες εκτιμήσεις που βλέπουν το «φως» της δημοσιότητας για τον ερχόμενο χειμώνα.

Τα τουριστικά καταλύματα έπειτα από τα δύσκολα χρόνια της πανδημίας βρίσκουν τον βηματισμό τους, προσφέρουν στην οικονομία και μπορούν και με τα εργαλεία που παρέχει η ΣΕΤΚΕ να κάνουν το «άλμα» για να ξεχωρίσουν και να προσελκύουν συνεχώς όλο και περισσότερους επισκέπτες.

Καλή ανάγνωση!



Σ.Ε.Τ.Κ.Ε

ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

Διονυσίου Αιγινήτου 7, Ιλίσια | **ΤΚ:** 115 28, Αθήνα

Τηλ: 0030-210-6422418 | **Fax:** 0030-210 – 6429725 | **www.setke.gr • info@setke.gr**



Πλούσιος απολογισμός και σημαντικές δράσεις για τα καταλύματα

Οι κινήσεις και οι πρωτοβουλίες της Συνομοσπονδίας, αλλά και τα σοβαρά προβλήματα που αντιμετωπίζει ο κλάδος βρέθηκαν στο επίκεντρο των συζητήσεων στο συνέδριο της ΣΕΤΚΕ

Στις 10 Απριλίου πραγματοποιήθηκε στο Divani Caravel στην Αθήνα το 25ο Τακτικό Συνέδριο της Συνομοσπονδίας Επιχειρηματιών Τουριστικών Καταλυμάτων Ελλάδος. Στο συνέδριο συμμετείχαν εκπρόσωποι από τις Ομοσπονδίες και τους Συλλόγους από όλη την Ελλάδα και συζητήθηκαν τα σοβαρά προβλήματα που αντιμετωπίζει ο κλάδος, παρουσιάστηκε ο διοικητικός απολογισμός της τριετίας 2019-2021 και οι δράσεις με τις σημαντικές πρωτοβουλίες που έχει αναλάβει η

Συνομοσπονδία για την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος. Στο επίκεντρο των τοποθετήσεων τόσο του προέδρου κύριου Παναγιώτη Τοκούζη, όσο και των υπόλοιπων συνέδρων, βρέθηκαν τα ζητήματα του διακριτικού τίτλου, του ναυαγοσώστη για τις πισίνες, ο αθέμιτος ανταγωνισμός από τη βραχυχρόνια μίσθωση. Ταυτόχρονα παρουσιάστηκε για πρώτη φορά επίσημα το νέο σήμα SMOTEL που έχει έρθει για να κάνει τη διαφορά στα καταλύματα και στην ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, ενώ έγινε εκτενής αναφορά και στις υπόλοιπες



σημαντικές πιστοποιήσεις που παρέχει η ΣΕΤΚΕ. Αναλυτικά η εισηγητική ομιλία του προέδρου της ΣΕΤΚΕ κυρίου Τοκούζη έχει ως εξής:

«Αγαπητοί συνάδελφοι,

Με ιδιαίτερη χαρά σας καλωσορίζω στο 25ο Ετήσιο Τακτικό Συνέδριο της Συνομοσπονδίας μας, στο ετήσιο, μεγάλο ραντεβού μας, σε ένα συνέδριο-θεσμό για τον κλάδο των μικρών τουριστικών καταλυμάτων, ένα βήμα για ανταλλαγή απόψεων και προβληματισμών, για έναν ειλικρινή και γόνιμο διάλογο. Ο φορέας μας επί σειρά ετών, με μοναδικό γνώμονα την εκπροσώπηση και την προάσπιση των συμφερόντων των επιχειρηματιών μη κύριων ξενοδοχειακών καταλυμάτων, έχει επιτύχει πολλά.

Τα θέματα που νομοθετήθηκαν και επίλυσαν πάγια προβλήματα του κλάδου μας, κατόπιν παρεμβάσεων του φορέα μας από το έτος 2016 έως σήμερα είναι τα εξής:

■ ΚΑΡΤΕΛΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΠΕΛΑΤΗ:

Με τον ν. 4403/2016 θεσμοθετήθηκε

η «Καρτέλα Ενημέρωσης Πελάτη», στόχος της οποίας δεν ήταν μόνο να διαχωρίσει τα νόμιμα από τα παρανόμως λειτουργούντα τουριστικά καταλύματα, αλλά πρωτίστως να επιλύσει πάγια προβλήματα του κλάδου μας, που σχετίζονταν με τους όρους που διέπουν τις σχέσεις ξενόδοχων-πελατών.

■ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ:

Με την γνωστοποίηση λύθηκαν διαχρονικά προβλήματα που αντιμετώπιζαν οι επιχειρηματίες τόσο για την έκδοση νέας άδειας λειτουργίας όσο και για οποιαδήποτε μεταβολή της και φυσικά διετελέσε στην μείωση του κόστους διαδικασίας.

■ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΠΥΡΑΣΦΑΛΕΙΑΣ:

Όπως γνωρίζετε η διαδικασία ανανέωσης πιστοποιητικού πυρασφάλειας ήταν ένα ακόμα επιπρόσθετο βάρος για τον επιχειρηματία και ως διαδικασία αλλά και ως κόστος. Μετά από παρεμβάσεις του Φορέα πιστοποιητικό πυρασφάλειας απαιτείται πλέον για 51 κλίνες και άνω.

■ **ΑΥΞΗΣΗ ΔΥΝΑΜΙΚΟΤΗΤΑΣ:** Κατόπιν παρέμβασης μας, με Υπουργική Απόφαση 2017, αυξήθηκε η δυναμικότητα των καταλυμάτων του κλάδου από 20 δωμάτια σε 30 δωμάτια.

■ ΝΕΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΜΟΡΙΟΔΟΤΗΣΗΣ & ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ 5ης ΚΑΤΗΓΟΡΙΑΣ ΚΛΕΙΔΙΩΝ:

Μετά από πολλές συναντήσεις με την τότε ηγεσία του Υπουργείου Τουρισμού και προτάσεων μας, καθορίστηκαν νέα αναβαθμισμένα κριτήρια μοριοδότησης για την κατάταξη των ενοικιαζομένων επιπλωμένων δωματίων – διαμερισμάτων σε κατηγορίες κλειδιών, θεσπίζοντας επίσης μια 5η πολυτελή κατηγορία κλειδιών.

■ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗ ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

Έως το 2018, όλοι οι επιχειρηματίες του κλάδου μας έπρεπε να εντάξουν τους εργαζόμενους τους στη Συλλογική Σύμβαση της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων. Από το 2018 ο φορέας μας υπογράφει ΣΣΕ με την Πανελλήνια Ομοσπονδία Εργαζομένων για τους εργαζόμενους των καταλυμάτων μας, η οποία περιέχει ευνοϊκότερους όρους.

Συνέχεια στην επόμενη σελίδα ▶

Αγαπητοί συνάδελφοι, εκτός των παραπάνω, κατόπιν πολλών πιέσεων και διαβουλεύσεων με την τότε ηγεσία του Υπουργείου Τουρισμού, κατορθώσαμε να θεσμοθετηθούν οι κάτωθι διατάξεις οι οποίες μείωσαν σε μεγάλο βαθμό το κόστος διεκπεραίωσης των διαδικασιών αυτών προς όφελος των επιχειρήσεων μας, παρόλες τις αντιδράσεις που υπήρξαν λόγω οικονομικών συμφερόντων από όλους τους εμπλεκόμενους φορείς. **Μερικές από αυτές τις διατάξεις είναι:**

■ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΕ ΚΛΕΙΔΙΑ:

Με την δημοσίευση του νόμου 4875 τον περασμένο Δεκέμβρη και παρά τις συνεχόμενες επεμβάσεις μας για 5ετή ισχύ του πιστοποιητικού κατάταξης των καταλυμάτων του κλάδου μας έως το τέλος του 2023, τελικά δόθηκε 5ετή παράταση μέχρι το τέλος 2022 και 3ετή από 1.1.23 έως 31 Δεκεμβρίου του 2023. Λαμβάνοντας υπόψη τη βαθύτατη οικονομική κρίση που βιώσαμε επί σειρά ετών καθώς και τις επιπτώσεις της πανδημικής κρίσης, θεωρούμε ότι η προθεσμία αυτή δεν επαρκεί, γι' αυτό και θα συνεχίσουμε να ζητούμε παράταση της.

Επίσης με τον ν. 4582/2018 άλλαξε ο αρμόδιος φορέας πιστοποίησης - κατηγοριοποίησης και ορίστηκε η διαδικασία έκδοσης πιστοποιητικού κατάταξης των καταλυμάτων μας. Αρμόδια πλέον είναι η τοπική Περιφερειακή Υπηρεσία Τουρισμού. Επίσης, πετύχαμε η πιστοποίηση - κατηγοριοποίηση να μπορεί να γίνεται και από ιδιώτη μηχανικό και όχι αποκλειστικά από εταιρείες πιστοποίησης, μειώνοντας έτσι κατά πολύ το κόστος για τις επιχειρήσεις μας.

■ **ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ:** Η έγκριση των Διακριτικών Τίτλων, γίνεται πλέ-



ον στις Υπηρεσίες Μιας Στάσης ή στις Υπηρεσίες ΓΕΜΗ. Πριν τη δημοσίευση του νόμου, αρμόδιος φορέας για τη διαδικασία αυτή ήταν το ΞΕΕ και το κόστος κατοχύρωσης του διακριτικού τίτλου ήταν 580 €. Σήμερα το κόστος για τη διαδικασία αυτή δεν υπερβαίνει τα 30 €.

■ ΠΡΟΑΙΡΕΤΙΚΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ:

Η πιστοποίηση - κατηγοριοποίηση των τουριστικών καταλυμάτων έγινε προαιρετική, αφαιρώντας ένα μεγάλο οικονομικό βάρος για τις πολύ μικρές επιχειρήσεις του κλάδου μας που δεν επιθυμούν να πιστοποιηθούν.

■ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΧΡΗΣΗΣ ΑΙΓΑΛΟΥ & ΠΑΡΑΛΙΑΣ:

Με τον ν. 2971 του 2001 είχαν δικαίωμα όλα τα ξενοδοχειακά καταλύματα που βρίσκονται κοντά σε παραλίες, να κάνουν χρήση «αιγιαλού και παραλίας» για την εξυπηρέτηση των πελατών τους.

Αργότερα με τον ν. 4607/2019 οι επιχειρήσεις μας αποκλείστηκαν από κάθε δικαίωμα χρήσης «αιγιαλού και παραλίας».

Κατόπιν πολλών πιέσεων, κερδίσαμε παρατάσεις με την έκδοση κάθε χρόνο σχετικής εγκυκλίου η οποία μας συμπεριλάμβανε σε αυτή την παροχή. Είμαστε σε συνεχή διαβούλευση με το Υπ. Οικονομικών και αναμένουμε μόνιμη επίλυση του θέματος για χρήση αιγιαλού και παραλίας καθ' όλη τη διάρκεια του έτους όπως ήταν αρχικά στο νόμο του 2001.

■ **ΕΝΦΙΑ:** Παρόλο ότι το 2012 πετύχαμε μείωση 17% του ΕΕΤΗΔΕ (όπως αναφερόταν τότε) για τα καταλύματα μας, πλέον και μετά από διάφορες νομοθετικές τροποποιήσεις δεν εντάσσονται στον μειωμένο συντελεστή των «Ειδικών Κτιρίων».

Ασκούμε συνεχώς πιέσεις προς το αρμόδιο υπουργείο προκειμένου να



εκδοθεί νομοθετική διάταξη που θα αντιμετωπίζει πλέον τα καταλύματα μας σαν επιχειρήσεις, εντάσσοντας τα έτσι στον μειωμένο συντελεστή ΕΝΦΙΑ όπως ισχύει και για τα ξενοδοχεία. Στην τελευταία συνάντηση που είχα με τον Υφυπουργό Οικονομικών κ. Βεσυρόπουλο, είχα τη διαβεβαίωση του για την επίλυση του θέματος.

■ **ΝΑΥΑΓΟΣΩΣΤΗΣ ΠΙΣΙΝΑΣ:** Ένα τεράστιο πρόβλημα που δυστυχώς δεν έχει ακόμα επιλυθεί είναι οι νέες προδιαγραφές που θέτει ο ν. 4688 / 2020 όσον αφορά την εκπαίδευση ναυαγοσώστη πισίνας και την τήρηση φαρμακείου.

Από την ψήφιση του Νόμου, με συνεχείς παρεμβάσεις και επιστολές προς το Υπ. Τουρισμού όπως και με κατ' ιδίαν συναντήσεις, ζητάμε να παραμείνει το προϊσχύον νομικό πλαίσιο, σε διαφορετική περίπτωση θα είναι αδύνατον για τις επιχειρήσεις του

κλάδου μας να επωμιστούν το υψηλό κόστος πρόσληψης επαγγελματία ναυαγοσώστη. Ενημερώθηκα από τον Υπουργό κ Κικιλία πως θα γίνουν κάποιες τροποποιήσεις, ελπίζουμε το πρόβλημα να λυθεί άμεσα.

■ **ΒΡΑΧΥΧΡΟΝΙΑ ΜΙΣΘΩΣΗ ΑΚΙΝΗΤΩΝ:** Η Κυβέρνηση δημιούργησε μια νέα κατηγορία «καταλυμάτων», δίνοντας το δικαίωμα σε ιδιώτες μη επιχειρηματίες να εκμεταλλεύονται τα ακίνητα τους για τουριστική χρήση, με αποτέλεσμα να δημιουργείται τεράστιος αθέμιτος ανταγωνισμός αποκλειστικά εις βάρος των επιχειρηματιών του κλάδου μας, μιας και οι «νέες επιχειρήσεις» είναι του ίδιου μεγέθους και αντικειμένου με τις δικές μας.

Ο φορέας μας εξ αρχής ήταν αντίθετος με το καθεστώς αυτό και συνεχίζει να ζητά την άμεση απόσυρση όλων των διατάξεων που αφορούν την

«βραχυχρόνια μίσθωση ακινήτων», υποχρεώνοντας όλους όσους ασχολούνται με την τουριστική διαμονή να κάνουν έναρξη στην εφορία και να εκδίδουν την απαραίτητη άδεια λειτουργίας. Τον τελευταίο καιρό, το πρόβλημα αναγνωρίζει πλέον και η Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων ζητώντας να γίνουν παρεμβάσεις προκειμένου να ρυθμιστεί το θέμα αυτό.

■ **ΕΣΠΑ - ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΟΣ:** Μετά από κατ' ιδίαν επαφές που είχαμε το 2020 με τον κ. Γεωργιάδη και ενόψει των προγραμμάτων ΕΣΠΑ που θα ανακοινώνονταν, ζητήσαμε να δημιουργηθεί ένα νέο πρόγραμμα για τα τουριστικά καταλύματα, χωρίς τα κριτήρια που απέκλειαν την πλειονότητα των επιχειρήσεων του κλάδου μας στα προηγούμενα προγράμματα. Έχοντας σαν κύριο στόχο να ενταχθούν όσο το δυνατόν περισσότερες επιχειρήσεις σε αυτό, ώστε να μπορέσουν να αναβαθμιστούν και να καταταχθούν σε μια μεγαλύτερη κατηγορία κλειδιών. Ενώ είχαμε τη διαβεβαίωση του Υπουργού ότι θα ικανοποιήσει το αίτημα μας, στο νομοσχέδιο που κατατέθηκε στη Βουλή τον περασμένο Ιανουάριο με τον νέο Αναπτυξιακό νόμο, δεν περιλάμβανε τα καταλύματα μας.

Μετά από πολλές πιέσεις προς το Υπουργείο Ανάπτυξης αλλά και στους Βουλευτές της κυβέρνησης, εντάχθηκαν και τα μη κύρια ξενοδοχειακά καταλύματα. Δυστυχώς τα κριτήρια που υπάρχουν στον νόμο, καθιστούν τις επιχειρήσεις μας μη δικαιούχους του νέου Αναπτυξιακού νόμου.

Σε συνάντηση που είχαμε προ ημερών με τον Αναπληρωτή Υπουργό του Υπουργείου Ανάπτυξης και Επενδύσεων κ. Παπαθανάση για το θέμα αυτό ζητήσαμε να αλλάξει τα κριτήρια έτσι ώστε να μπορέσουν να ενταχθούν έστω τα καταλύματα που αναβαθμίζονται σε 4 και 5 κλειδιά.

Συνέχεια στην επόμενη σελίδα ▶

Όσον αφορά το ΕΣΠΑ που αναμένετε να ανοίξει, ο κ. Παπαθανάσης μας ενημέρωσε ότι οι αναβαθμίσεις θα αφορούν την πράσινη ενέργεια και τον ψηφιακό μετασχηματισμό.

► ΚΑΤΑΘΕΣΗ ΠΡΟΤΑΣΗΣ ΣΤΟΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΣΤΟ ΕΥΡΩΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟ ΓΙΑ ΜΙΑ ΚΟΙΝΗ ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ

Αγαπητοί συνάδελφοι, ένα από τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζουμε ως επιχειρήσεις τόσο Πανερωπαϊκά, όσο και Παγκοσμίως, είναι το θέμα της ονομασίας καθώς και της κατηγοριοποίησης που υπάρχει από χώρα σε χώρα για καταλύματα που έχουν παρόμοια χαρακτηριστικά με τα καταλύματα του κλάδου μας.

Όπως πολύ καλά γνωρίζετε, οι περισσότερες κρατήσεις πλέον γίνονται μέσα από παγκόσμιου βεληνεκούς πλατφόρμες όπως π.χ. την Booking. Σε αυτές τις πλατφόρμες, τα ξενοδο-

χεία προβάλλονται με τον όρο HOTEL και σε κατηγορίες αστέρων. Δυστυχώς τα καταλύματα μας δεν μπορούν να προβληθούν στις πλατφόρμες αυτές σε κατηγορίες κλειδιών με τις οποίες έχουν καταταχθεί. Έτσι έχει δημιουργηθεί εις βάρος μας ένας αθέμιτος ανταγωνισμός, ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια με την άνθιση της βραχυχρόνιας μίσθωσης, τα ακίνητα της οποίας προβάλλονται και αυτά παρανόμως με διακριτικό τίτλο, με αποτέλεσμα να μην ξεχωρίζουν από τα καταλύματα του κλάδου μας.

Σε επικοινωνία που είχα για το θέμα αυτό με την πλατφόρμα κρατήσεων «booking». Η απάντηση που έλαβα, ήταν ότι λόγω της παγκόσμιας εμβέλειας της, δεν έχει τη δυνατότητα να αναρτά διαφορετική ονομασία και κατηγορίας για κάθε τουριστικό κατάλυμα που προβάλλεται σ' αυτή ανάλογα με το νομοθετικό πλαίσιο της κάθε χώρας.

Κατόπιν αυτού, με κατ' ιδίαν συναντήσεις στην Ευρωβουλή και με επαφή που είχα προσωπικά με τον Πρόεδρο

του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, ζήτησα να δημιουργηθεί ένα ενιαίο όνομα και μία ενιαία κατηγορία κατάταξης των καταλυμάτων αυτών, έτσι ώστε ο επισκέπτης να μπορεί να ξεχωρίζει τα νόμιμα αδειοδοτημένα καταλύματα από τα ακίνητα τύπου βραχυχρόνιας μίσθωσης.

Είμαστε σε φάση διαβουλεύσεων για το συγκεκριμένο θέμα, στοχεύοντας σε μια συνάντηση όλων των φορέων που εκπροσωπούν επιχειρήσεις σαν και τις δικές μας πανευρωπαϊκά, έτσι ώστε από κοινού να αποφασιστεί η θεσμοθέτηση ενός κοινού ονόματος και συστήματος κατηγορίας.

Αγαπητοί συνάδελφοι,

Όταν το 2016 ανέλαβα πρόεδρος της ΣΕΤΚΕ, προσπάθησα ο φορέας πέραν της συνδικαλιστικής ιδιότητας που είχε έως τότε, να δώσει στους επιχειρηματίες του κλάδου νέα εφόδια προκειμένου να αναβαθμίσουν τις επιχειρήσεις τους, καθιστώντας τις βιώσιμες και ανταγωνιστικές.

Είναι γνωστό ότι τα τελευταία χρόνια





ο ανταγωνισμός στον τομέα της τουριστικής διαμονής είναι τεράστιος. Η αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών των ξενοδοχείων και η αυξημένη ζήτηση για το μοντέλο «all inclusive», ειδικότερα τις χαμηλές περιόδους αλλά και σε περιόδους κρίσεων όπως αυτή που διανύουμε, κατέστησαν τις επιχειρήσεις μας λιγότερο ανταγωνιστικές. Επίσης η ραγδαία ανάπτυξη της βραχυχρόνιας μίσθωσης ακινήτων, τύπου AIRBNB, συντέλεσαν στην απώλεια της «ταυτότητας» των καταλυμάτων μας. Για τον λόγο αυτό υπήρξε η ανάγκη εξεύρεσης μιας λύσης ώστε τα καταλύματά μας να αναδειχθούν και να ξεχωρίσουν, εκμεταλλευόμενοι πρωτίστως τα θετικά χαρακτηριστικά τους. Για παράδειγμα το γεγονός ότι

είναι μικρές μονάδες οικογενειακού χαρακτήρα, διευκολύνει την εξειδίκευση τους στην παροχή διαφοροποιημένων και αναβαθμισμένων υπηρεσιών. Άλλωστε η παγκόσμια τουριστική ζήτηση έχει αλλάξει και ο επισκέπτης πλέον δεν αναζητά μόνο διακοπές χαλάρωσης σε ξενοδοχεία υψηλών υπηρεσιών, αλλά επιδιώκει να βιώσει νέες εμπειρίες, ανακαλύπτοντας τον τόπο που θα επισκεφθεί. ■ Στο πλαίσιο αυτό πρωτοπορήσαμε δημιουργώντας την υπηρεσία «Καλάθι Πρωινού», την οποία «αγκάλιασαν» αρκετοί επιχειρηματίες τουριστικών καταλυμάτων σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας, όπως και την υπηρεσία Τουρισμός Εμπειρίας από τη ΣΕΤΚΕ, με οποία μπορούν να πιστοποιηθούν τα τουριστικά καταλύματα. Τώρα

πλέον είμαστε έτοιμοι να κάνουμε το μεγάλο άλμα και να δημιουργήσουμε μια νέα κατηγορία αναβαθμισμένων καταλυμάτων με την καθιέρωση του νέου Brand Name SMOTEL.

Αναλυτικά, οι καινοτόμες δράσεις που διενήργησε ο φορέας μας από το έτος 2016 έως σήμερα είναι οι εξής:

■ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ ΣΕΤΚΕ ΚΑΙ ΚΑΡΤΑ ΜΕΛΟΥΣ

Η Κάρτα Μέλους δημιουργήθηκε και διανέμεται δωρεάν από τους Συλλόγους στα οικονομικά τακτοποιημένα μέλη. Δίνει τη δυνατότητα στους κατόχους της να έχουν πρόσβαση σε αποκλειστικές πληροφορίες και νομοθετικό περιεχόμενο που αφορούν τον κλάδο μας, εξασφαλίζοντας τους παράλληλα ειδικές προσφορές σε ένα ευρύ φάσμα συνεργαζόμενων επιχειρήσεων.

Συνέχεια στην επόμενη σελίδα ►

Επίσης οι κάτοχοι κάρτας μέλους έχουν τη δυνατότητα να προβάλουν δωρεάν τις επιχειρήσεις τους στις ιστοσελίδες της ΣΕΤΚΕ σε 6 γλώσσες όπως και να τις εντάσσουν σε ειδικές προσφορές διαμονής για συγκεκριμένες ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ, όπως με την Ένωση Νοσηλευτών Ελλάδος με την οποία έχουμε συνάψει συνεργασία, αυξάνοντάς τις κρατήσεις τους.

■ ΚΑΛΑΘΙ ΠΡΩΙΝΟΥ

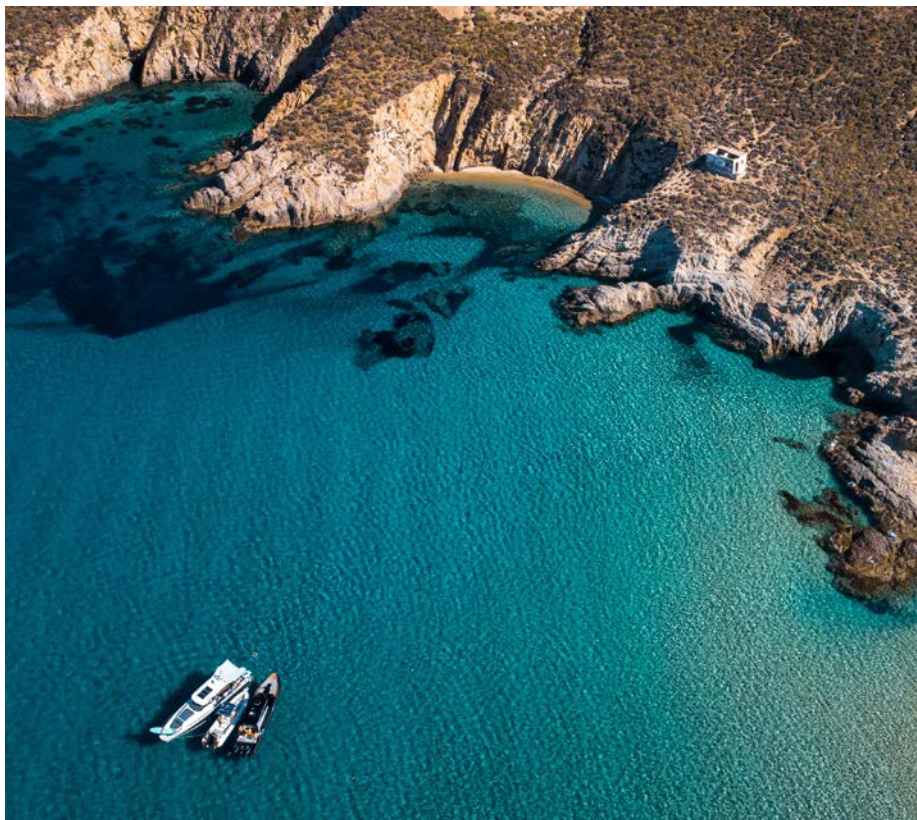
Με την υπηρεσία «Καλάθι Πρωινού» της ΣΕΤΚΕ τα μικρά τουριστικά καταλύματα έχουν τη δυνατότητα να αναβαθμίσουν τις παρεχόμενες τους υπηρεσίες, δίνοντας στον επισκέπτη τους ένα καλάθι με αγνά παραδοσιακά προϊόντα ελληνικής παραγωγής. Απευθύνεται τόσο στα καταλύματα που δεν διαθέτουν χώρο εστίασης, προσφέροντας στους επισκέπτες τους ένα πραγματικό καλάθι με συσκευασμένα προϊόντα όσο και σε εκείνα που διαθέτουν χώρο εστίασης, συμπεριλαμβάνοντας τα στον μπουφέ του πρωινού που ήδη προσφέρουν. Σημαντικό πλεονέκτημα της υπηρεσίας αυτής για τον επιχειρηματία είναι ότι έχει ενταχθεί στον πίνακα κριτηρίων μοριοδότησης για την κατάταξη των καταλυμάτων, χορηγώντας 200 μόρια, διευκολύνοντας με αυτό τον τρόπο την αναβάθμιση της επιχείρησης σε ανώτερη κατηγορία κλειδιών.

■ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ

ΑΠΟ ΤΗ ΣΕΤΚΕ

Ο Τουρισμός Εμπειρίας από τη ΣΕΤΚΕ δίνει τη δυνατότητα στα καταλύματα να εξειδικευτούν και να διαφοροποιήσουν το παρεχόμενο τουριστικό προϊόν τους.

Στην ουσία το κατάλυμα πιστοποιείται για τις εξειδικευμένες παροχές που προσφέρει στον επισκέπτη του, με αποτέλεσμα να ξεχωρίσει και να ανταπεξέλθει στον αυξανόμενο ανταγωνισμό της σύγχρονης τουριστικής



αγοράς. Η ΣΕΤΚΕ σε συνεργασία με την εταιρεία πιστοποιήσεων EUROCERT έχει ολοκληρώσει το πλάνο σχεδιασμού της δράσης και οι επιχειρήσεις του κλάδου μας μπορούν πλέον να πιστοποιηθούν και να εξειδικευτούν στις τέσσερις πρώτες μορφές που είναι οι εξής:

- Γνωριμία με την Ελληνική Κουζίνα
- Περιπατητικός - Περιηγητικός Τουρισμός
- Ποδηλατικός Τουρισμός
- Οικογενειακός Τουρισμός
- SMOTEL

Η ΣΕΤΚΕ, αφουγκραζόμενη τις εξελισσόμενες τάσεις του τουρισμού και τις μεταβαλλόμενες ανάγκες των τουριστών, δημιούργησε και κατοχύρωσε ένα νέο brand name το «SMOTEL», το οποίο θα διαμορφώσει μια νέα κατηγορία τουριστικών καταλυμάτων, τα οποία θα προσφέρουν αναβαθμισμένες υπηρεσίες στους επισκέπτες τους και ένα διαφοροποιημένο και μοναδικό τουριστικό προϊόν σε σχέση

με τα υπόλοιπα καταλύματα.

Το νέο Brand Name το οποίο είναι ήδη γεγονός, θα μπορεί να αποκτήσει κάθε τουριστικό κατάλυμα, ανεξαρτήτως κατηγορίας και μεγέθους, το οποίο όμως θα προσφέρει εξειδικευμένες υπηρεσίες και διαφοροποιημένες παροχές στους πελάτες του όπως π.χ. το Καλάθι Πρωινού και τον Τουρισμό Εμπειρίας.

■ ΕΚΔΟΣΗ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΣΕΤΚΕ «GREEK HOSPITALITY NEWS»

Η ΣΕΤΚΕ, σε συνεργασία με την εταιρία Mact Media Group, ξεκίνησε την πρώτη έκδοση του περιοδικού Greek Hospitality News σε ηλεκτρονική μορφή.

Στόχος μας είναι το περιοδικό αυτό να αποτελέσει τον κεντρικό δίαυλο επικοινωνίας μεταξύ των επαγγελματιών τουριστικών καταλυμάτων της χώρας.

Θα περιέχει όλα τα νέα της Συνομοσπονδίας και των κατά τόπους Ομοσπονδιών, συνεντεύξεις, τουρι-

στικές ειδήσεις, οικονομικά θέματα που αφορούν τον τουρισμό και τις επιχειρήσεις, μελέτες, έρευνες αγοράς, αφιερώματα και πολλά άλλα. Το περιοδικό θα διανέμεται ηλεκτρονικά σε όλα τα μέλη της ΣΕΤΚΕ ανά τρίμηνο.

Αγαπητοί συνάδελφοι,

Όπως καταλαβαίνετε, το έργο που επιτελεί ο φορέας είναι σημαντικό και μεγάλο. Δυστυχώς οι νόμοι μεταβάλλονται συνεχώς, δημιουργώντας οικονομικά και λειτουργικά προβλήματα στις επιχειρήσεις μας, γι' αυτό και χρειάζεται συνεχής επαγρύπνηση. Για κάθε τι νέο που εμφανίζεται και μας αφορά, ο φορέας είναι παρών διότι ακόμα και αυτά που εμείς θεωρούμε δίκαια και αυτονόητα, δεν είναι καθόλου εύκολο να νομοθετηθούν από την μια μέρα στην άλλη», κατέληξε ο πρόεδρος της ΣΕΤΚΕ.

Συγκρότηση σε σώμα του νέου Διοικητικού Συμβουλίου της Σ.Ε.Τ.Κ.Ε.

Συγκροτήθηκε σε σώμα το Δ.Σ. που εξελέγη από τις αρχαιρεσίες της 10ης Απριλίου 2022.

Το νέο διοικητικό συμβούλιο της Συνομοσπονδίας Επιχειρηματιών Τουριστικών Καταλυμάτων Ελλάδος (Σ.Ε.Τ.Κ.Ε.), το οποίο έχει τριετή θητεία, έχει ως εξής:

Πρόεδρος: Παναγιώτης Τοκούζης

Α' Αντιπρόεδρος: Δημήτριος Ατσάρος

Β' Αντιπρόεδρος: Μανώλης Περάκης

Γ' Αντιπρόεδρος: Διονύσιος Γαζής

Δ' Αντιπρόεδρος: Γρηγόριος Βεΐδαμενίδης

Γενικός Γραμματέας: Ιωάννης Μαρκιανός

Αναπληρωτής Γενικός Γραμματέας: Κωνσταντίνος Πρώμος

Ταμίας: Θεόδωρος Οικονόμου

Αναπληρωτής Ταμίας: Σπύρος Μπόλοσης

Έφορος Οργανωτικού: Γεώργιος Θωμασούλης

Μέλη: Απόστολος Αγάκος, Ιωάννης Αγγελινός, Δημήτριος Ευθυμίου, Ηλίας Ευσταθίου, Γεώργιος Χριστοδουλάκης



"ΚΑΛΑΘΙ ΠΡΩΙΝΟΥ"

Δηλώστε τώρα συμμετοχή για το προσεχές
διαδικτυακό εκπαιδευτικό σεμινάριο
στο σύνδεσμο <https://bit.ly/3FjudSL>

Επωφεληθείτε από την υπηρεσία "ΚΑΛΑΘΙ ΠΡΩΙΝΟΥ"
με επιπλέον 200 μόρια,
αναβαθμίζοντας το κατάλυμά σας
σε ανώτερη κατηγορία κλειδιών



«Τουρισμός για Όλους αλλά προνόμια για λίγους εις βάρος των νόμιμων πολλών»

Εντονη η αντίδραση της ΣΕΤΚΕ και άλλων φορέων του τουρισμού για τη συμπερίληψη της βραχυχρόνιας μίσθωσης στο πρόγραμμα «Τουρισμός για Όλους» του Υπουργείου Τουρισμού

Την έντονη δυσανεξία της εξέφρασε η Συνομοσπονδία Επιχειρηματιών Τουριστικών Καταλυμάτων Ελλάδας για τη συμπερίληψη της βραχυχρόνιας μίσθωσης στο πρόγραμμα «Τουρισμός για Όλους» του Υπουργείου Τουρισμού. Πρόκειται για ζήτημα που έχει προκαλέσει αντιδράσεις στο σύνολο του τουριστικού κλάδου, με σχετικές ανακοινώσεις από όλους σχεδόν τους φορείς ξενοδοχείων και καταλυμάτων, καθώς είναι σαφές πως πριμοδοτείται με τον τρόπο αυτό ο αθέμιτος ανταγωνισμός σε βάρος των νόμιμων επιχειρήσεων που τηρούν τις υποχρεώσεις τους. Η ΣΕΤΚΕ αναφέρει στην ανακοίνωσή της: «Ανάμεσα στα άλλα για τα οποία επάγονται το Υπουργείο Τουρισμού και η κυβέρνηση σχετικά με το πρόγραμμα «Τουρισμός για Όλους» είναι και η ανάπτυξη του αθέμιτου αντα-





γωνισμού εξομοιώνοντας τα ακίνητα της βραχυχρόνιας μίσθωσης με τα νομίμως λειτουργούντα τουριστικά καταλύματα.

Για πρώτη φορά μέσω του προγράμματος «Τουρισμός για Όλους», τα 33.000 μέλη μας τιμωρούνται από το Υπουργείο Τουρισμού επειδή είναι συνεπείς, τηρούν όλες τις προδιαγραφές που έχει θεσπίσει το κράτος για τη λειτουργία τους, αγωνίζονται για να σταθούν όρθιες οι επιχειρήσεις τους μετά από την πανδημία αφού κρίθηκε σωστό -άγνωστο με ποια κριτήρια- να μπορούν και τα ακίνητα της βραχυχρόνιας μίσθωσης να επιδοτούνται από το κράτος για τον κοινωνικό τουρισμό.

Εν ολίγοις τα ακίνητα της βραχυχρόνιας μίσθωσης τα οποία δεν υπόκεινται σε κανένα νομοθετικό πλαίσιο, δεν ακολουθούν κανόνες υγιεινής και ασφάλειας, δεν επιβαρύνονται οικονομικά με υποχρεώσεις απέναντι στο κράτος σε αντίθεση με όσα ισχύουν για τα νόμιμα τουριστικά καταλύματα μέλη της ΣΕΤΚΕ, επιδοτούνται από την ελληνική πολιτεία!

«Για πρώτη φορά μέσω του προγράμματος «Τουρισμός για Όλους», τα 33.000 μέλη μας τιμωρούνται από το Υπουργείο Τουρισμού επειδή είναι συνεπείς, αφού κρίθηκε σωστό -άγνωστο με ποια κριτήρια- να μπορούν και τα ακίνητα της βραχυχρόνιας μίσθωσης να επιδοτούνται από το κράτος για τον κοινωνικό τουρισμό»

Το Υπουργείο Τουρισμού εντάσσει σε ένα χρηματοδοτούμενο πρόγραμμα του Ελληνικού Δημοσίου τα ακίνητα της βραχυχρόνιας μίσθωσης επιβραβεύοντάς τα ουσιαστικά για το άναρχο περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιούνται εις βάρος μας αλλά και εις βάρος των πελατών κα-

θώς τίθενται ξεκάθαρα και ζητήματα ασφάλειας, ποιότητας και υγιεινής για πολλά από αυτά ενώ εμείς λειτουργούμε σε ένα απολύτως νόμιμο και ασφαλές για τους πελάτες μας περιβάλλον.

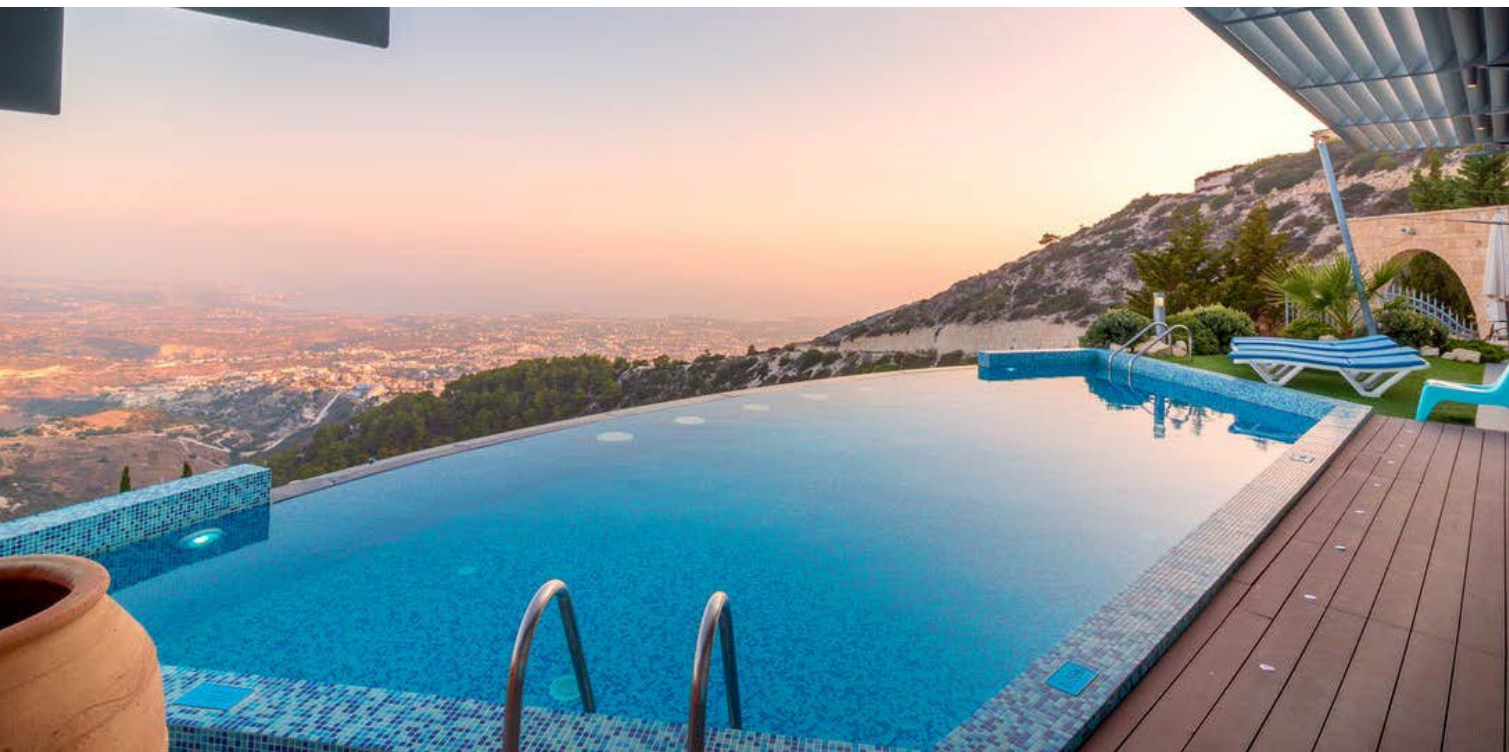
Καλούμε το Υπουργείο Τουρισμού να επανεξετάσει την ένταξη των ακινήτων της βραχυχρόνιας μίσθωσης στο πρόγραμμα «Τουρισμός για Όλους», διαφορετικά να υποχρεωθούν άμεσα να λειτουργήσουν με τους ίδιους όρους και τις ίδιες προϋποθέσεις που λειτουργούν τα μη κύρια ξενοδοχειακά καταλύματα εκδίδοντας ειδικό σήμα λειτουργίας».

ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ΠΟΞ

Να σημειωθεί πως για το θέμα έκανε παρέμβαση από τις 14 Ιουλίου και ο πρόεδρος της ΠΟΞ Γρ. Τάσιος, ενώ ανακοινώσεις εξέδωσαν οι Ενώσεις Ξενοδόχων σε Αττική και Θεσσαλονίκη, εστιάζοντας ακριβώς στο ζήτημα του αθέμιτου ανταγωνισμού.

Το «Τουρισμός για Όλους», όταν έγινε για πρώτη φορά πέρυσι είχε σαφή κεντρικό στόχο τη στήριξη του τουριστικού κλάδου και την αντιμετώπιση των απωλειών της πανδημίας. Ταυτόχρονα δινόταν η δυνατότητα σε κάποιους ανθρώπους να πάνε ολιγοήμερες διακοπές.

Από τα όσα συνέβησαν φέτος φαίνεται πως κάπου χάθηκε η στοχοθεσία στο Υπουργείο Τουρισμού και καλό θα ήταν, -για το μέλλον τουλάχιστον- να επανέλθει... Διότι εκ του αποτελέσματος διαπιστώνεται ότι ούτε ο τουριστικός τομέας έμεινε ικανοποιημένος, ούτε και οι πολίτες, λόγω του ότι το πρόγραμμα αγνοεί επιδεικτικά τα παιδιά και τις οικογένειες, καθώς δεν περιλαμβάνει πρόβλεψη για voucher στα εξαρτώμενα μέλη. Κοινώς είτε άτεκνο ζευγάρι, είτε οικογένεια, -εφόσον καταφέρουν και οι δύο να είναι δικαιούχοι- θα λάβουν από ένα voucher των 150 ευρώ.



Σε περιπτώσεις έχουν οδηγηθεί οι επιχειρηματίες τουριστικών καταλυμάτων που διαθέτουν κολυμβητική δεξαμενή με την εφαρμογή του άρθρου 46 του ν. 4688 (ΦΕΚ 101 Α' / 24-5-2020). Η Συνομοσπονδία Επιχειρηματιών Τουριστικών Καταλυμάτων Ελλάδος (Σ.Ε.Τ.Κ.Ε.), εξ αρχής, γνωρίζοντας ότι η συγκεκριμένη ρύθμιση είναι αδύνατον να εφαρμοστεί από τα μικρά τουριστικά καταλύματα, δυναμικότητας 5 - 10 και 15 δωματίων, για πρακτικούς αλλά και οικονομικούς λόγους, με συνεχόμενες παρεμβάσεις της προς το Υπουργείο Τουρισμού έχει τονίσει ότι θα έχει αρνητικό αντίκτυπο στην ανταγωνιστικότητα τους αλλά και στη βιωσιμότητα τους. Και ενώ οι επιχειρηματίες του κλάδου μετά από δυο χρόνια υγειονομικής και οικονομικής κρίσης είχαν εναποθέσει τις ελπίδες τους στη φετινή τουριστική περίοδο για ανάκαμψη, τελικά βρίσκονται αντιμέτωποι με την

Παρέμβαση για τις πισίνες

*Την επανεξέταση των προϋποθέσεων λειτουργίας των **κολυμβητικών δεξαμενών** ζητεί η ΣΕΤΚΕ, τονίζοντας ότι τα μικρά τουριστικά καταλύματα αδυνατούν να ανταπεξέλθουν στους όρους που έχουν τεθεί*

επιβολή προστίμων και τον κίνδυνο παύσης λειτουργίας των κολυμβητικών τους δεξαμενών.

Τη στιγμή δε που οι κολυμβητικές δεξαμενές των ακινήτων τύπου Airbnb, οι οποίες φιλοξενούν αντίστοιχο αριθμό ατόμων, λειτουργούν χωρίς καμία απολύτως υποχρέωση.

Η Σ.Ε.Τ.Κ.Ε., για άλλη μια φορά καλεί το Υπουργείο Τουρισμού να επανεξε-

τάσει τις προϋποθέσεις λειτουργίας των κολυμβητικών δεξαμενών εντός των επιχειρήσεων ενοικιαζομένων επιπλωμένων δωματίων - διαμερισμάτων και να μην αναγκάσει τους επιχειρηματίες του κλάδου να προβούν σε αναστολή λειτουργίας των κολυμβητικών τους δεξαμενών, υποβαθμίζοντας τις παρεχόμενες υπηρεσίες τους με ότι αυτό συνεπάγεται.



*Πιστοποιήσεις για να έχετε
επισκέπτες 365 ημέρες το χρόνο*



Διονυσίου Αιγινήτου 7, Ιλίσια | **ΤΚ:** 115 28, Αθήνα

Τηλ: 0030-210-6422418 | **Fax:** 0030-210 – 6429725 | **www.setke.gr • info@setke.gr**

Αναζητείται λύση για τον διακριτικό τίτλο



Επειτα από 3 χρόνια συνεχόμενων διαβουλεύσεων καμία τροποποίηση δεν έχει επέλθει στη διαδικασία έγκρισης και κατοχύρωσης του διακριτικού τίτλου, ζήτημα που ταλανίζει 33.000 επιχειρήσεις τουριστικών καταλυμάτων. Άλυτο παραμένει ένα τεράστιο πρόβλημα για τους επιχειρηματίες μη κύριων ξενοδοχειακών καταλυμάτων, αυτό του διακριτικού τίτλου. Ένα πρόβλημα το οποίο, παρόλο ότι είναι διαδικαστικής φύσεως και δεν απαιτεί σύνθετες διαδικασίες για την επίλυση του, συνεχίζει να αποτελεί «απειλή» για την εύρυθμη λειτουργία των τουριστικών καταλυμάτων.

Επειτα από 3 χρόνια συνεχόμενων διαβουλεύσεων τόσο με την πρώην όσο και με την νυν ηγεσία του Υπουργείου Τουρισμού, καμία τροποποίηση δεν έχει επέλθει στη διαδικασία έγκρισης και κατοχύρωσης του διακριτικού τίτλου

Έπειτα από 3 χρόνια συνεχόμενων διαβουλεύσεων τόσο με την πρώην όσο και με την νυν ηγεσία του Υπουργείου Τουρισμού, καμία τροποποίηση δεν έχει επέλθει στη διαδικασία έγκρισης και κατοχύρωσης του διακριτικού τίτλου, με αποτέλεσμα να δημιουργούνται στους επιχειρηματίες του κλάδου λειτουργικά και οικονομικά προβλήματα σε μια ήδη επιβαρυσμένη περίοδο για αυτούς.

Η Σ.Ε.Τ.Κ.Ε., καλεί τον Υπουργό Τουρισμού κ. Βασίλη Κικίλια, να ενσκήψει στο πρόβλημα που ταλανίζει τις 33.000 επιχειρήσεις τουριστικών καταλυμάτων σε όλη την επικράτεια, δίνοντας οριστική λύση.



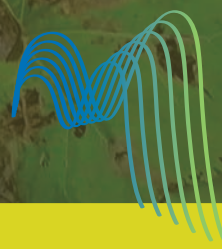
Thematic Tourism Expo & Food Festival LAMIA 2022

THEMATIC TOURISM EXPO & Food Festival 20-23 OCTOBER 2022

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ
MACT
MEDIA
GROUP

ΜΕΛΟΣ
SETE

☎ 211-0129575

✉ info@mact.gr



Μετά την πανδημία και έλλειψη προσωπικού

**Επιστολή
στους Χατζηδάκη
και Σταϊκούρα**

απέστειλε ήδη από τις αρχές του καλοκαιριού η ΣΕΤΚΕ, με προτάσεις για να αντιμετωπιστεί το πρόβλημα εύρεσης εργαζομένων στον τουριστικό κλάδο

Επιστολή προς τους υπουργούς Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων Κ. Χατζηδάκη και Οικονομικών Χρ. Σταϊκούρα, απέστειλε στις 8 Ιουνίου η Συνομοσπονδία Επιχειρηματιών Τουριστικών Καταλυμάτων Ελλάδας που αφορούσε το θέμα της έλλειψης προσωπικού. Στην επιστολή επισημαίνεται το μεγάλο πρόβλημα που συναντάται γενικότερα στον τουριστικό κλάδο στην εξεύρεση προσωπικού, πρόβλημα που δεν αφορά μόνο την Ελλάδα, αλλά παρατηρείται σε διεθνές επίπεδο. Η Συνομοσπονδία πρότεινε στην κυβέρνηση να εξετασθεί το ενδεχόμενο εποχιακής απασχόλησης νέων συνταξιούχων και εκπαιδευτικών που τυχόν το επιθυμούν, χωρίς να

επηρεαστούν τα εισοδήματά τους. Αναλυτικά η επιστολή της ΣΕΤΚΕ προς τους δύο υπουργούς αναφέρει, μεταξύ άλλων, τα εξής:

«Υστερα από δύο χρόνια υγειονομικής κρίσης και των αναμφίβολα αρνητικών συνεπειών που επέφερε αυτή, η φετινή τουριστική κίνηση αναμένεται να κινηθεί σε υψηλά επίπεδα. Δυστυχώς όμως η έλλειψη προσωπικού εγκυμονεί τον τεράστιο κίνδυνο να δυσφημιστεί το τουριστικό προϊόν της χώρας μας.

Παρόλο το γεγονός ότι έχουν γίνει προσπάθειες για την εξεύρεση εργαζομένων στον τουρισμό και έχουν δοθεί κίνητρα, όπως ενδεικτικά με την υπογραφή από τον φορέα μας της Συλλογικής Σύμβασης Εργασίας, η οποία προβλέπει αύξηση στους μι-

σθούς 3% για τη φετινή χρονιά και επιπλέον 4% για το επόμενο έτος, αυτές δεν έχουν αποδώσει και το εν λόγω πρόβλημα παραμένει δυσεπίλυτο. Ωστόσο, υφίσταται έντονο ενδιαφέρον για εργασία, τόσο από νέους συνταξιούχους, οι οποίοι έχουν την ικανότητα (σωματική και πνευματική) να εργασθούν, όσο και από εκπαιδευτικούς, οι οποίοι είτε δεν εργάζονται τους θερινούς μήνες είτε επιθυμούν να έχουν παράλληλη απασχόληση. Θεωρούμε λοιπόν ότι το Υπουργείο Εργασίας και Κοινωνικών Υποθέσεων θα πρέπει να δώσει κίνητρα για την κάλυψη των θέσεων εργασίας από τις ανωτέρω αναφερόμενες κοινωνικές ομάδες τουλάχιστον για την φετινή τουριστική περίοδο με άμεση νομοθετική παρέμβαση και μέχρι να βρεθεί οριστική λύση.

Συγκεκριμένα, προτείνουμε όσον αφορά τους συνταξιούχους να μην υπάρξει 30% περικοπή στη σύνταξή τους για τους μήνες που θα εργαστούν στον τομέα του τουρισμού και όσον αφορά τους εκπαιδευτικούς να δύνανται να παρέχουν παράλληλη εργασία ανεξαρτήτως των υφιστάμενων σχέσεων εργασίας - σύμβασών τους. Επιπροσθέτως και οι δύο κοινωνικές ομάδες θα φορολογούνται για το εισόδημα που θα λαμβάνουν. Η εν λόγω πρόταση αποτελεί στην παρούσα φάση τον μόνο άμεσο και εύστοχο τρόπο να διασφαλίσουμε ότι ο Τουρισμός, η βαριά βιομηχανία της χώρας, δεν θα υποστεί ένα ακόμα βαρύ πλήγμα φέτος από την έλλειψη αυτή των εργαζομένων», καταλήγει η επιστολή της ΣΕΤΚΕ, καλώντας τους δύο υπουργούς να εξετάσουν τα αιτήματα που τέθηκαν.

Να σημειωθεί πως σύμφωνα με το ΙΝΣΕΤΕ πέρυσι εγκατέλειψαν τον τουριστικό κλάδο περίπου 150.000 εργαζόμενοι, οι οποίοι «μετακόμισαν» σε άλλες παραγωγικές δραστηριότητες, αφού οι άνθρωποι δεν μπορούσαν



να επιβιώσουν με το επίδομα που λάμβαναν και αυτό με καθυστέρηση και απλά φρόντισαν να βρουν αλλού εργασία. Το ζήτημα του προσωπικού δεν είναι καινούριο για τον τουριστικό κλάδο. Χρόνια τώρα επισημαίνεται από διοικήσεις τουριστικών επιχειρήσεων ότι δυσκολεύονται να βρουν σταθερό και αξιόπιστο εργατικό δυναμικό, ακόμα και όταν προσφέρουν καλές απολαβές, ακόμα και καλές συνθήκες εργασίας.

Οι τουριστικές επιχειρήσεις βρέθηκαν -και βρίσκονται- και αυτές από την πλευρά τους σε δυσχερή θέση μη μπορώντας να καλύψουν βασικά λειτουργικά τους έξοδα, ιδιαίτερα στη δεύτερη φάση του lockdown, όπου κλήθηκαν να λειτουργούν αν και ίσχυε απαγόρευση μετακινήσεων.

Τώρα βρίσκονται αντιμέτωπες και με το υψηλό ενεργειακό κόστος, τον πληθωρισμό, τις πιέσεις των tour operators και των ΟΤΑ για ανταγωνιστικές τιμές, μια κατάσταση δηλαδή που περιορίζει πάρα πολύ τις δυνατότητες των επιχειρήσεων για καλύτερες παροχές στους εργαζόμενους, αντιθέτως όπως θα δούμε παρακάτω τα πράγματα όσον αφορά τις εργασιακές συνθήκες δείχνουν να έχουν επιδεινωθεί.

Στήριξη από την πλευρά της κυβέρνησης υπήρξε, αλλά είναι σαφές πως δεν ήταν επαρκής ούτε για τις επιχειρήσεις, ούτε για τους εργαζόμενους. Αποτέλεσμα είναι να έχουμε φτάσει σε αυτό το εργασιακό έλλειμμα στον τουρισμό παρά το γεγονός ότι η ανεργία βρίσκεται λίγο πάνω από το 10%.

Ανάγκη ένταξης των καταλυμάτων στα αναπτυξιακά προγράμματα της ΕΕ

Επιστολή έστειλε η ΣΕΤΚΕ στις 7 Ιουνίου και στις Ελληνίδες Ευρωβουλευτές Μέλη της Επιτροπής Μεταφορών και Τουρισμού και Ελισάβετ Βόζεμπεργκ – Βρυωνίδη και την κα Έλενα Κουντουρά, η οποία έχει διατελέσει και Υπουργός Τουρισμού, τονίζοντας την ανάγκη να διασφαλιστεί η συμμετοχή των τουριστικών καταλυμάτων στα αναπτυξιακά προγράμματα της ΕΕ. Στην επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων τα εξής:

«Η Συνομοσπονδία Επιχειρηματιών Τουριστικών Καταλυμάτων Ελλάδος (Σ.Ε.Τ.Κ.Ε.) είναι το κορυφαίο τριτοβάθμιο όργανο που εκπροσωπεί τους επιχειρηματίες μη κύριων ξενοδοχειακών καταλυμάτων της χώρας, ήτοι ενοικιαζομένων επιπλωμένων δωματίων – διαμερισμάτων, τουριστικών επιπλωμένων κατοικιών και επαύλεων.

Αποτελείται από 150 πρωτοβάθμια όργανα (Συλλόγους) και 14 δευτεροβάθμια όργανα (Ομοσπονδίες). Στη Σ.Ε.Τ.Κ.Ε. ανήκουν όλες οι μικρές τουριστικές οικογενειακές επιχειρήσεις, οι οποίες εξασφαλίζουν διακοπές στην Ελλάδα σε μεγάλο αριθμό Ελλήνων και ξένων τουριστών, καλύπτοντας το 50% της τουριστικής κίνησης.

Το 60% των επιχειρήσεων του κλάδου μας, είναι καταλύματα δυναμικότητας 5 - 10 δωματίων, στα οποία απασχολούνται οι ίδιοι οι επιχειρηματίες

Επιστολή της ΣΕΤΚΕ στις Ευρωβουλευτές μέλη της Επιτροπής Μεταφορών και Τουρισμού κυρίες Ελισάβετ Βόζεμπεργκ και Έλενα Κουντουρά για τον αποκλεισμό των μη κύριων τουριστικών καταλυμάτων από τα προγράμματα χρηματοδότησης των Βρυξελλών



με μέλη της οικογένειάς τους, αφού όπως προαναφέραμε πρόκειται για μικρές οικογενειακές επιχειρήσεις. Οι εν λόγω επιχειρήσεις απασχολούν παράλληλα το πολύ έναν εργαζόμενο και συγκεκριμένα μία καμαριέρα. Επίσης, να σημειωθεί ότι δεν έχουν μεγάλους τζίρους αφού η λειτουργία τους δεν ξεπερνά τους 3 - 4 μήνες

ακόμη και στις πλέον τουριστικά αναπτυγμένες περιοχές.

Στην πλειοψηφία τους εδρεύουν σε μικρά ορεινά μέρη και νησιά, τα οποία δεν αποτελούν προσοδοφόρο έδαφος επένδυσης για τα μεγάλα ξενοδοχειακά συγκροτήματα, καλύπτοντας το 80% των κλινών. Με αυτόν τον τρόπο, ακόμη και το πιο



μικρό νησί ή το πιο απομακρυσμένο ορεινό σημείο της χώρας μας μπορεί να αναπτυχθεί χάρη στον τουρισμό. Επιπροσθέτως ενισχύουν την τοπική οικονομία, κυρίως διότι οι περισσότερες από αυτές δεν έχουν εγκαταστάσεις εστίασης και παρέχουν μόνο διανυκτέρευση. Παράλληλα δίνεται η δυνατότητα στους ιδιοκτήτες των

καταλυμάτων να έχουν εισόδημα και κίνητρο να παραμείνουν στον τόπο τους, βοηθώντας έτσι στη διατήρηση του κοινωνικού ιστού της κάθε περιοχής. Ο κλάδος των μικρών τουριστικών καταλυμάτων τα τελευταία χρόνια αντιμετωπίζει μεγάλα προβλήματα λόγω της υπερφορολόγησης, του EN-

ΦΙΑ, της άνθισης της βραχυχρόνιας μίσθωσης κ.α., τα οποία έχουν γίνει εντονότερα τα τελευταία δυο χρόνια από τις επιπτώσεις της πανδημίας της νόσου COVID-19.

Οι επιχειρήσεις του κλάδου μας ουδέποτε μέχρι σήμερα έλαβαν στήριξη από τα αναπτυξιακά προγράμματα αφού οι προϋποθέσεις που τίθενται κάθε φορά (η ύπαρξη 1 ΕΜΕ, ο κύκλος εργασιών κ.α.) αποκλείουν το μεγαλύτερο ποσοστό (80%) εξ αυτών. Ο φορέας μας επανειλημμένως με επιστολές του, έχει γνωστοποιήσει στο Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων καθώς και στο Υπουργείο Τουρισμού τόσο την αναγκαιότητα εκσυγχρονισμού των επιχειρήσεων του κλάδου μας μέσω αναπτυξιακών προγραμμάτων όσο και την αναγκαιότητα υλοποίησης (απορρόφησης) τους από το σύνολο τους, λαμβάνοντας υπόψη τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους, χωρίς να υπάρχουν όροι και προϋποθέσεις που θα αποκλείουν μέρος αυτών. Γνωρίζουμε ότι η χρηματοδότηση των προγραμμάτων αυτών προέρχεται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και κατ' επέκταση οι όροι και οι προϋποθέσεις που τίθενται.

Παρόλα αυτά, είναι επιτακτική ανάγκη η εξεύρεση μιας λύσης προκειμένου οι επιχειρήσεις του κλάδου μας να συμπεριληφθούν σε προγράμματα ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας αξιοποιώντας τα απαραίτητα εφόδια που θα συμβάλουν στην ανάκαμψη, τη βιωσιμότητα και κατ' επέκταση την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας τους.

Ζητάμε τη στήριξη σας έτσι ώστε να διασφαλίζεται η συμμετοχή όλων των επιχειρήσεων τουριστικών καταλυμάτων στα αναπτυξιακά προγράμματα προκειμένου να μην αφανιστεί ο κλάδος μας και να συνεχίσει να αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την ενίσχυση του τουρισμού της χώρας μας».

Σεζόν μέχρι τον Δεκέμβριο «βλέπει» ο Β. Κικίλιας

Ο **υπουργός Τουρισμού υποστήριξε** πως φέτος η τουριστική περίοδος θα έχει μεγαλύτερη διάρκεια, ενώ **απαρίθμησε τα θετικά στοιχεία** που καταγράφονται σε πολλούς προορισμούς της χώρας



Στα πολύ θετικά στοιχεία που έρχονται συνεχώς από διεθνείς και ευρωπαϊκούς οργανισμούς και καταδεικνύουν τη συνεχιζόμενη αναβάθμιση και ισχύ του brand «Ελλάδα» αναφέρθηκε ο υπουργός Τουρισμού Βασίλης Κικίλιας πρόσφατα σε συνέντευξή του.

Όπως είπε ο κ. Κικίλιας, σύμφωνα με έρευνα της World Travel Market, στην πρώτη δεκάδα των κορυφαίων τουριστικών προορισμών της Ευρώπης που καταγράφουν τις μεγαλύτερες αυξήσεις σε σύγκριση με το 2019, οι 6 είναι στην Ελλάδα, με τη Μύκονο και τη Ρόδο να καταγράφουν αύξηση κατά 29%, τα Χανιά 26%, το Ηράκλειο 23%, τη Σαντορίνη 20% και τη Θεσσαλονίκη – Χαλκιδική 19%, ενώ πολύ ψηλά είναι και η Αθήνα στον αστικό τουρισμό (3η θέση).

Εξίσου σημαντικό, όμως, είναι ότι προορισμοί της Ελλάδας που δεν διαθέτουν ισχυρό brand, φέτος «φωτίστηκαν» με αποτέλεσμα όχι μόνο να καταγράφουν υψηλές πληρότητες αλλά οι κρατήσεις να φτάνουν μέχρι και τα τέλη του έτους.

«Η Θάσος είναι γεμάτη, βάλαμε στον τουριστικό χάρτη την Καστοριά που θα πάω αύριο. Η Ήπειρος – η οποία ήταν η πιο φτωχή περιφέρεια στην Ευρώπη πριν από μερικά χρόνια – έγινε προορισμός, με τα Ιωάννινα, το Μέτσοβο, την Αρίστη, το Πάπιγκο να έχουν ταξιδιώτες το χειμώνα, τα Σαββατοκύριακα και το καλοκαίρι. Αυτούς τους εναλλακτικούς προορισμούς τους στηρίζουμε. Η Αίγινα έχει 92%



πληρότητα και στην Πελοπόννησο η τουριστική σεζόν, απ' ό,τι φαίνεται, θα πάει μέχρι το Νοέμβρη. Οι γερμανικές Condor και η InterTouristic, όπως και οι tour operators της Γαλλίας ζητούν πακέτα για Οκτώβρη, Νοέμβρη και Δεκέμβρη και κάνουν και μία δήλωση: Η τουριστική σεζόν φέτος θα τελειώσει το Δεκέμβρη» ανέφερε χαρακτηριστικά ο υπουργός Τουρισμού. Όσον αφορά το πρόγραμμα Κοινωνικού Τουρισμού «Τουρισμός για όλους» το οποίο απευθύνεται σε 200.000 δικαιούχους, ο κ. Κικίλιας εξήγησε ότι η διαδικασία θα είναι πολύ απλή και με την άυλη ψηφιακή κάρτα, οι πιο αδύναμοι οικονομικά πολίτες θα μπο-

ρούν να απολαύσουν τις διακοπές με τις οικογένειες τους σε πανέμορφους προορισμούς της χώρας. «Έχουμε τόσα πανέμορφα νησιά που δεν έχουν ισχυρό brand, η βόρεια Ελλάδα με τόσες ομορφιές, η Πελοπόννησος, η Ήπειρος, η Στερεά Ελλάδα. Οπουδήποτε στην Ελλάδα μπορεί να βρει κανείς μέρη να κάνει μαγικές διακοπές για όλα τα πορτοφόλια, για όλα τα βαλάντια. Σας αναφέρω μία προσωπική εμπειρία: Η Κάρπαθος και η Κάσος είναι μεταξύ της Ρόδου και της Κρήτης στο νοτιοανατολικό Αιγαίο. Έχει 110 παραλίες, ένα μαγικό νησί. Έχει πολύ φθηνά καταλύματα και πολύ φθηνά υγειονομικά κατα-

στήματα. Έχει πάρα πολλές επιλογές η τόσο όμορφη χώρα μας» τόνισε ο κ. Κικίλιας. Τέλος, ο υπουργός Τουρισμού δήλωσε ότι ο λαός της Τουρκίας δεν επηρεάζεται από τη ρητορική της ηγεσίας της χώρας του και αυτό αποδεικνύεται από το πλήθος ταξιδιωτών που επισκέπτονται τα ελληνικά νησιά. Όπως είπε, πολλά νησιά του ανατολικού Αιγαίου, όπως η Λέσβος, η Χίος, η Κως, η Σύμη, η Χάλκη και η Ρόδος είναι γεμάτα από ταξιδιώτες από την Τουρκία, ειδικά μετά το άνοιγμα των δρομολογίων με ημερόπλοια που συνδέουν το νοτιοανατολικό Αιγαίο με τα μικρασιατικά παράλια.

Συνέχεια στην επόμενη σελίδα ▶



«Σαρώνει» το Νότιο Αιγαίο

Στο Νότιο Αιγαίο φαίνεται πως τα πράγματα πηγαίνουν όχι απλά καλά, αλλά σε ανέλπιστα θετικούς ρυθμούς, αφού ο φετινός Ιούλιος δείχνει πως θα αποτελέσει ιστορικό ρεκόρ για την επισκεψιμότητα στην περιοχή. Σύμφωνα με τα στοιχεία που ανακοίνωσε η Πρωτοβουλία Νοτίου Αιγαίου για τον τουρισμό και μετέδωσε το ΑΠΕ-ΜΠΕ οι διεθνείς αφίξεις κατά το πρώτο δεκαήμερο του Ιουλίου, σε Δωδεκάνησα και Κυκλάδες, εκτινάσσονται, ξεπερνώντας τη χρονιά ρεκόρ του 2019 με το ανεπανάληπτο ποσοστό αύξησης του 25% σε επίπεδο Περιφέρειας. Με βάση τα επίσημα στοιχεία της Fraport, και τα τέσσερα διεθνή αεροδρόμια του Νοτίου Αιγαίου, Ρόδος, Κως, Μύκονος, Σαντορίνη καταγράφουν ρεκόρ τουριστικής ροής. Η Ρόδος υπερδιπλασίασε το ποσοστό αύξησης που σημείωνε κατά τους πρώτους μήνες της σεζόν σε 18% με 173.205 επιβάτες, έναντι 146.605 το πρώτο δεκαήμερο του Ιουλίου 2019. Κατά 13% ξεπέρασε και το νησί του Ιπποκράτη, τις επιδόσεις του 2019 για το αντίστοιχο διάστημα, προσελκύοντας 83.667 σε μόλις δέκα ημέρες, από 73.766 τη χρονιά πριν την πανδημία.

Περνώντας στις Κυκλάδες, συγκλονιστικά είναι τα στοιχεία για τα νησιά της Μυκόνου και της Σαντορίνης. Το νησί των ανέμων επισκέφθηκαν 49.713 τουρίστες από το εξωτερικό, περισσότεροι κατά 37% για το αντίστοιχο διάστημα του 2019 (36.281). Τέλος, έκρηξη τουριστικών ροών σημειώνεται στη Σαντορίνη, που υπερδιπλασίασε το ρεκόρ του 2019 και πέτυχε αύξηση της τάξης του 62% μέσα στον Ιούλιο με 58.071 επισκέπτες έναντι 35.799 το πρώτο δεκαήμερο του Ιουλίου για το 2019. Το στοιχείο που επιτρέπει ακόμη μεγαλύτερη αισιοδοξία είναι πως

Ρεκόρ επισκεψιμότητας φέτος σε Κυκλάδες και Δωδεκάνησα. Οι αφίξεις έχουν ξεπεράσει ήδη τα 2 εκατομμύρια



εντείνεται δυναμικά ο ρυθμός των πτήσεων από το εξωτερικό προς τα διεθνή αεροδρόμια του Νοτίου Αιγαίου. Με 2.403 συνολικά πτήσεις μέσα μόνο στις πρώτες δέκα ημέρες του Ιουλίου, η Ρόδος υποδέχεται κατά μέσο όρο ανά ημέρα 106 αεροσκάφη, η Κως 54, η Μύκονος 35 και η Σαντορίνη 40, μένοντας προς το παρόν ανεπηρέαστες από τις καθυστερήσεις και ακυρώσεις στα διεθνή αεροδρόμια του εξωτερικού. Με τους μήνες κορύφωσης της τουριστικής περιόδου να έπονται, οι αφίξεις στα νησιά των Κυκλάδων και

Δωδεκανήσου ξεπερνούν ήδη τα 2 εκατ.-για την ακρίβεια 2.046.335- μέσω 13.006 απευθείας διεθνών πτήσεων στα 5 διεθνή αεροδρόμια του Νοτίου Αιγαίου μέχρι και τις 10 Ιουλίου.

ΚΟΡΥΦΑΙΕΣ ΑΓΟΡΕΣ

Τα ίδια περίπου μερίδια με τον Μάιο καταλαμβάνουν οι ξένες αγορές ανά προορισμό και τον Ιούνιο, με μικρές διαφορές να σημειώνονται στην αγορά της Πολωνίας, που αύξησε το μερίδιό της στη Ρόδο και της Τσεχίας που αύξησε το ποσοστό της στην Κω. Μύκονος και Σαντορίνη μοιράζονται τις ίδιες με τον προηγούμενο μήνα αγορές, με μικρές μεταξύ τους αυξομειώσεις.

Δεν είναι όμως αυτή η εικόνα σε όλους τους προορισμούς. Στον Πλαταμώνα για παράδειγμα ο αντιδήμαρχος τουρισμού δήμου Δίου-Ολύμπου, Βασίλης Βροχαρίδης μιλώντας στην ΕΡΤ3 τόνισε πως ναι μεν τα πράγματα είναι καλύτερα από πέρυσι, αλλά όχι αυτά που ανέμεναν οι επαγγελματίες της περιοχής.

«Η τουριστική κίνηση είναι πολύ καλύτερη από τις προηγούμενες δύο χρονιές, ωστόσο δεν είναι όπως περιμέναμε. Τα νούμερα του 2019 δεν τα έχουμε πιάσει και μάλλον δε θα τα πιάσουμε και αυτό για κάποιους λόγους συγκεκριμένους. Η χρονιά ξεκίνησε πολύ καλά αλλά αυτή τη στιγμή έχει κάνει μία κάμψη» σημείωσε ο κύριος Βροχαρίδης.

Ακόμη πιο χαμηλές πτήσεις σημειώνει ο τουρισμός και στην Κομοτηνή, ένας προορισμός που ούτως ή άλλως θέλει «δουλειά», όπως συνομολογούν και φορείς της πόλης. Ρεπορτάζ στην περιοχή μιλούν για την άδεια πλατεία της Κομοτηνής που κανονικά τέτοια περίοδο σφύζει από ζωή και κίνηση. Μόνο τα Σαββατοκύριακα βελτιώνεται κάπως η κατάσταση, αλλά γενικά επικρατεί η εικόνα μιας πόλης χωρίς επισκέπτες.

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΤΟΚΟΥΖΗΣ

Πρόεδρος της Συνομοσπονδίας Επιχειρηματιών
Τουριστικών Καταλυμάτων Ελλάδος



Στον **ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ**



«Τα στοιχεία δείχνουν μια θετική πορεία της τουριστικής κίνησης, εκτιμάται ότι ενδεχομένως σε κάποιους δημοφιλείς προορισμούς θα φτάσουν ή και θα ξεπεράσουν τα νούμερα του έτους 2019. Αυτό όμως δεν σημαίνει ότι είναι αντίστοιχα αυξημένα και τα έσοδα των τουριστικών καταλυμάτων», υπογραμμίζει ο κύριος Τοκούζης. Παράλληλα επισημαίνει ότι η ΣΕΤΚΕ αφουγκραζόμενη τις νέες τάσεις δημιούργησε τις προϋποθέσεις για την αναβάθμιση των τουριστικών καταλυμάτων. Αναλυτικά η συνέντευξη του προέδρου της ΣΕΤΚΕ έχει ως εξής:

Μπαίνουμε στην κορύφωση της σεζόν. Πολλοί κάνουν λόγο για ανάκαμψη πολλών ταχυτήτων στην τουριστική κίνηση. Ποια είναι η εικόνα που έχετε εσείς; Πιστεύετε πως, έστω στους δημοφιλείς προορισμούς, θα καταφέρουμε να πιάσουμε ή και να ξεπεράσουμε τα νούμερα του 2019;

Πράγματι, τα στοιχεία δείχνουν μια θετική πορεία της τουριστικής κίνησης όχι μόνο στα αεροδρόμια της χώρας, αλλά και στην πραγματική αγορά (τουριστικά καταλύματα, εμπορικά μαγαζιά, εστίαση, ενοικιάσεις οχημάτων κ.α.), στοιχεία τα οποία εκτιμάται ότι ενδεχομένως σε κάποιους δημοφιλείς προορισμούς θα φτάσουν ή και θα ξεπεράσουν τα νούμερα του έτους 2019.

Αυτό όμως δεν σημαίνει ότι είναι αντίστοιχα αυξημένα και τα έσοδα των τουριστικών καταλυμάτων. Αυτό συμβαίνει διότι πρώτον έχουν μειώσει τις τιμές τους σε σχέση με το 2019 και δεύτερον έχουν αυξημένα λειτουργικά κόστη.

Δημιουργήσαμε τα «εργαλεία» για την αναβάθμιση των καταλυμάτων

«Το Καλάθι Πρωινού, ο Τουρισμός Εμπειρίας και το SMOTEL

δίνουν ώθηση στις επιχειρήσεις του κλάδου μας», σημειώνει ο κύριος Τοκούζης.

Παράλληλα υπογραμμίζει πως μπορεί οι αφίξεις να πιάσουν τα νούμερα του 2019, αλλά αυτό δεν σημαίνει πως θα είναι αυξημένα και τα έσοδα



Ποια είναι τα μεγαλύτερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν αυτή τη στιγμή τα τουριστικά καταλύματα, εν μέσω πληθωρισμού, ακρίβειας και ενεργειακού κόστους;

Σίγουρα ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα που αντιμετωπίζουν τα τουριστικά καταλύματα είναι η αύξηση του ενεργειακού κόστους, η οποία αγγίζει το 50% και συμπιέζει τα περιθώρια κέρδους τους. Να σημειωθεί ότι τη δεδομένη χρονική στιγμή η αύξηση αυτή δεν μπορεί να αφομοιωθεί στην τιμή πώλησης του δωματίου αφού τα συμβόλαια με τους tour operators έχουν υπογραφεί από πέρυσι με προκαθορισμένες τιμές. Το ίδιο βέβαια θα συμβεί και στην επόμενη τουριστική περίοδο αφού γνωρίζουμε ότι οι tour operators δεν δέχονται αυξήσεις πάνω από 5%-10%. Η ακρίβεια σε συνδυασμό με τα αυξημένα οικονομικά βάρη των νόμιμα αδειοδοτημένων τουριστικών καταλυμάτων έχουν ως αποτέλεσμα οι επιχειρηματίες να αντιμετωπίζουν τεράστιο πρόβλημα στην εκπλήρωση των οικονομικών τους υποχρεώσεων τόσο προς τις τράπεζες όσο και προς το κράτος, όπως για παράδειγμα τώρα που καλούνται να καταβάλουν τα ποσά των επιστρεπτέων προκαταβολών.

Πόσο τελικά επηρεάζει ο πόλεμος την τουριστική κίνηση; Έχουν καλυφθεί τα κενά της Ρωσίας και της Ουκρανίας από άλλες αγορές;

Στην αρχή της τουριστικής περιόδου η μείωση της επισκεψιμότητας από την Ρωσία και την Ουκρανία ήταν αισθητή αλλά η αυξημένη προσέλευση επισκεπτών από τις άλλες χώρες τον Ιούλιο και η οποία αναμένεται να συνεχιστεί τον μήνα Αύγουστο έχει καλύψει το κενό που δημιουργήθηκε, τουλάχιστον για αυτούς του μήνες.

Η ΣΕΤΚΕ έχει λάβει σημαντικές πρωτοβουλίες για την αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος που προσφέρουν τα καταλύματα. Πώς εξελίσσονται αυτές οι προσπάθειες;

Η ΣΕΤΚΕ αφουγκραζόμενη τις νέες τάσεις τουρισμού, από το 2016 δημιούργησε τις προϋποθέσεις και τα «εργαλεία» για την αναβάθμιση και την εξειδίκευση των τουριστικών καταλυμάτων έτσι ώστε να μπορέσουν να ανταποκριθούν στον αυξημένο ανταγωνισμό και στην απαιτητική σύγχρονη τουριστική αγορά. Αυτά τα «εργαλεία» είναι το Καλάθι Πρωινού, ο Τουρισμός Εμπειρίας και το νέο αναβαθμισμένο brand name «SMOTEL», τα οποία δίνουν ώθηση στις επιχειρήσεις του κλάδου μας να αναδειχθούν περισσότερο από τις υπόλοιπες σε μια αγορά που μεταβάλλεται συνεχώς και στην οποία θα πρέπει να προσαρμόζονται προκειμένου να είναι ανταγωνιστικές και κατ' επέκταση βιώσιμες.

“ Η ακρίβεια σε συνδυασμό με τα αυξημένα οικονομικά βάρη των νόμιμα αδειοδοτημένων τουριστικών καταλυμάτων έχουν ως αποτέλεσμα οι επιχειρηματίες να αντιμετωπίζουν τεράστιο πρόβλημα στην εκπλήρωση των οικονομικών τους υποχρεώσεων ”

Βιοκλιματική αρχιτεκτονική

Ένα εργαλείο για την προσαρμογή των τουριστικών υποδομών στην κατεύθυνση της αειφορίας



Γράφει ο **ΘΟΔΩΡΗΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ**

Αναμφίβολα στην εποχή μας συνειδητοποιείται σε ευρεία κλίμακα η ανάγκη προσαρμογής των συνολικών υποδομών της χώρας μας στις επιταγές που επέβαλε με βίαιο τρόπο η κλιματική αλλαγή (μέσω των κλιματικών κρίσεων κάθε μορφής).

Πολύ περισσότερο στον κόσμο του τουρισμού (της ενεργοβόρας αυτής, αλλά απαραίτητης δραστηριότητας) ο προβληματισμός είναι έντονος και καθημερινός.

Με ποια εφόδια και γνώσεις όμως μπορεί να επιτευχθεί αυτή η γιγαντιαία κλίμακας μετάβαση;

Η απάντηση είναι μονοσήμαντη. Με τους κανόνες της βιοκλιματικής αρχιτεκτονικής. Η «βιοκλιματική αρχιτεκτονική» είναι κλάδος της αρχιτεκτονικής που λαμβάνει υπόψη τις επιταγές της οικολογίας και της βιωσιμότητας και αποσκοπεί στην προστασία του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων.

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Η Βιοκλιματική Αρχιτεκτονική δεν είναι κάτι νέο. Η ενεργειακή απόδοση ήταν πάντοτε ένα πολύ σοβαρό ζήτημα κατά την αρχαιότητα, με πιο χαρακτηριστική ίσως εκείνη του Ηλιακού Σπιτιού του Σωκράτη. Οι αρχαίοι έβαλαν τις βάσεις της σύγχρονης βιοκλιματικής αρχιτεκτονικής. Κύριος στόχος τους ήταν τα σπίτια να εξασφαλί-

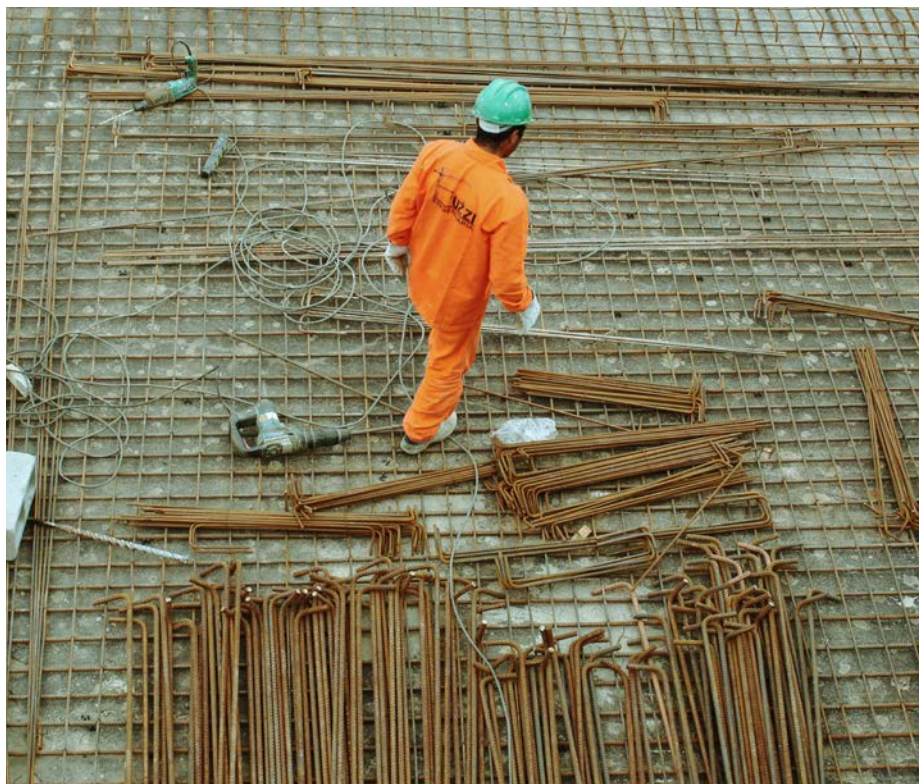


ζουν μια αρμονική σχέση του ανθρώπου με το περιβάλλον. Τα σπίτια στην αρχαία Ελλάδα είχαν να αντιμετωπίσουν λίγο πολύ τα προβλήματα που έχουν και τα δικά μας σήμερα με βασικότερα τη ζέστη και το κρύο. Το αρχαίο σπίτι είχε για θεμέλια και βάσεις τοίχων την πέτρα. Πιο πάνω τοποθετούσαν πλίνθους με ξυλοδεσιές για να υψώσουν τους τοίχους. Οι στέγες είχαν κεραμίδια, αν και πολλές φορές αναφέρεται η ύπαρξη ταράτσας. Το σχέδιο που δίνουν οι αρχαίοι συγγραφείς για τα σπίτια της εποχής προβλέπει μια στενόμακρη είσοδο που οδηγεί σε μια τετράπλευρη αυλή, όπου στο κέντρο της βρισκόταν ένα πηγάδι. Στην αυλή υπήρχε και ένας βωμός, όπου πραγματοποιούνταν όλες οι θρησκευτικές τελετές. Παρατηρούμε μέσα από τα συγγράμματα των αρχαίων φιλοσόφων όχι μόνο τη σημασία και τη χρήση των ιδιοτήτων της γης του αέρα, του ήλιου και του νερού στην κατασκευή της κατοικίας όπου κατά το Σωκράτη ιδεώδης κατοικία, όπως την περιγράφει, είναι αυτή που προσφέρει ζέστη τους χειμωναίτικους μήνες και δροσιά κατά τους καλοκαιρινούς. Τέτοιες κατοικίες παρατηρούνται στην

Πριήνη της Ιωνίας, στην Δήλο και στην Όλυνθο της Χαλκιδικής. Συγκεκριμένα στη Πριήνη της Ιωνίας τα οικοδομικά συμπλέγματα ήταν και καμπυλόγραμμα κτίσματα. Η Όλυνθος της Χαλκιδικής χαρακτηρίζεται ως το τελειότερο ηλιακό άστυ.

Σπουδαία παραδείγματα αντλούμε από τη Λαϊκή Αρχιτεκτονική όπου συχνά τα σπίτια χωρίζονται σε ορόφους και ανάλογα με την εποχή που κατοικούσαν, στον πρώτο ή στον δεύτερο όροφο τους θερινούς μήνες, τον οποίο αποκαλούσαν θερινό ή χειμερινό, ήταν ένα δωμάτιο με τζάκι συνήθως στο χαμηλότερο επίπεδο του σπιτιού. Άλλο χαρακτηριστικό της παραδοσιακής αρχιτεκτονικής που εμφανίζεται στην Ελλάδα είναι το λιακωτό, το οποίο ήταν ένας χώρος του σπιτιού που συνήθως βρίσκεται σε όροφο, καλυπτόταν με τζαμαρία και είχε νότιο προσανατολισμό. Το λιακωτό το συναντάμε συνήθως στα παλιά αθηναϊκά σπίτια. Η χρησιμότητα του λιακωτού ήταν η μείωση της έντασης του φωτός πριν εισχωρήσει στα δωμάτια, καθώς και η διατήρηση αποστάσεων από τις ηλιακές ακτίνες.

Οι τοίχοι των σπιτιών φτιάχνονταν συνήθως



από λάσπη και από πέτρες (θερμομονωτικά υλικά). Μιας και δεν είχε ανακαλυφθεί ακόμα το τσιμέντο για μαζική χρήση, χρησιμοποιούσαν για καλύτερο «δέσιμο» και αντοχή της λάσπης, αυγά και γιδόμαλλο. Ο βόρειος τοίχος γινόταν παχύτερος και με τα ελάχιστα δυνατά ανοίγματα. Η είσοδος συνήθως βρίσκεται στην ανατολική και σπανιότερα στην νότια πλευρά. Η χρήση φυτών για κλιματισμό ήταν ένα ακόμα χαρακτηριστικό της αρχαίας βιοκλιματικής κατοικίας. Στην βόρεια πλευρά του σπιτιού συνήθως φύτευαν κάποια αειθαλή δέντρα, όπως ελιές, ώστε με το φύλλωμά τους να εμποδίζουν τον χειμωνιάτικο κρύο βόρειο άνεμο να πέσει απ' ευθείας πάνω στο σπίτι. Στην νότια πλευρά συνήθως υπήρχαν φυλλοβόλα δέντρα, που τον χειμώνα χωρίς φύλλα δεν εμποδίζουν τον ήλιο από το να ζεστάνει το σπίτι, αλλά το καλοκαίρι προσφέρανε όλη τους την σκιά. Σήμερα ξανασυναντάμε σε κάποια σχέδια τις παλιές ιδέες για φυσική δροσιά στα κτίσματα με την βοήθεια φυτών, αλλά και πολλές φορές για να βελτίωση την ηχομόνωσης απ' τους θορύβους του περιβάλλοντος.

Επίσης χρησιμοποιούσαν πάνω από τις νότιες πόρτες και παράθυρα μία προέκταση της σκεπής με προσεκτικά σχεδιασμένο μέγεθος. Το μέγεθος αυτής της προέκτασης ήταν υπολογισμένο με τέτοιο τρόπο που το καλοκαίρι ο ήλιος δεν εισχωρούσε στο σπίτι αλλά το χειμώνα που έχει χαμηλότερη τροχιά αυτή η προέκταση δεν εμποδίζει την είσοδο των ηλιακών ακτινών στο εσωτερικό του σπιτιού. Μία άλλη έξυπνη εναλλακτική κίνησή τους ήταν η χρήση κληματαριάς για σκίαση. Το θερμοαντακλαστικό χρώμα είναι ένας ακόμα παράγοντας βιοκλιματικού. Όπως μπορείτε να δείτε μέχρι και σήμερα στα περισσότερα παραδοσιακά Ελληνικά σπίτια, το κύριο χρώμα παραμένει το λευκό. Η ανακλαστικότητα δεν οφείλεται μόνο στο ίδιο το λευκό χρώμα, αλλά και σε επιμέρους χαρακτηριστικά εγγενή σε κάθε υλικό. Ο ασβέστης που χρησιμοποιείται ειδικά στα νησιά του Αιγαίου για λεύκανση των τοίχων διαθέτει και μια σειρά άλλων ευεργετικών ιδιοτήτων όπως η απολύμανση και η απορρόφηση της υγρασίας, αποτροπή εντόμων κλπ. Αυτή η απλή και οικονομική

ιδέα μπορεί να βοηθήσει κάθε κτίσμα να λιγοστέψει την θερμότητα.

Βιοκλιματικότητα μπορούμε να βρούμε και στο παλάτι της Κνωσού. Ακόμα ένα στοιχείο που αποδεικνύει την εξελικτική ανωτερότητα της Κνωσού σε σχέση με τα υπόλοιπα γνωστά κτίσματα της εποχής εκείνης είναι ο τρόπος θέρμανσης κάποιων δωματίων του παλατιού. Υπήρχαν κάτω από το δάπεδο σωλήνες μέσα από τις οποίες πέρναγε ζεστό νερό θερμαίνοντας όλο τον χώρο. Και στη Ρώμη αναπτύχθηκε ο βιοκλιματικός σχεδιασμός (Ρωμαϊκές θερμαινόμενες πισίνες). Στον πολικό Βορρά το igloo επίσης είναι ένα υπόδειγμα βιοκλιματικότητας. Στη γλώσσα των Εσκιμώων (Inuit) η λέξη Igloo σημαίνει σπίτι. Συγκεκριμένα, πρόκειται για μία κατασκευή – καταφύγιο, χτισμένο από χιόνι, που αποτελεί τον παραδοσιακό τρόπο δόμησης της φυλής των Inuit παρέχοντας διαφορά θερμοκρασίας από τον έξω χώρο μέχρι και 40 βαθμούς κελσίου.

ΕΠΙΔΙΩΚΟΜΕΝΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Σήμερα τα κτίρια και οι υποδομές, καταναλώνουν το 36% της ενέργειας του πλανήτη και παράγουν το 39% των εκπομπών CO₂, σύμφωνα με έκθεση του Διεθνούς Οργανισμού Ενέργειας (IEA), φορέας που εξαρτάται από τον Οργανισμό Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ).

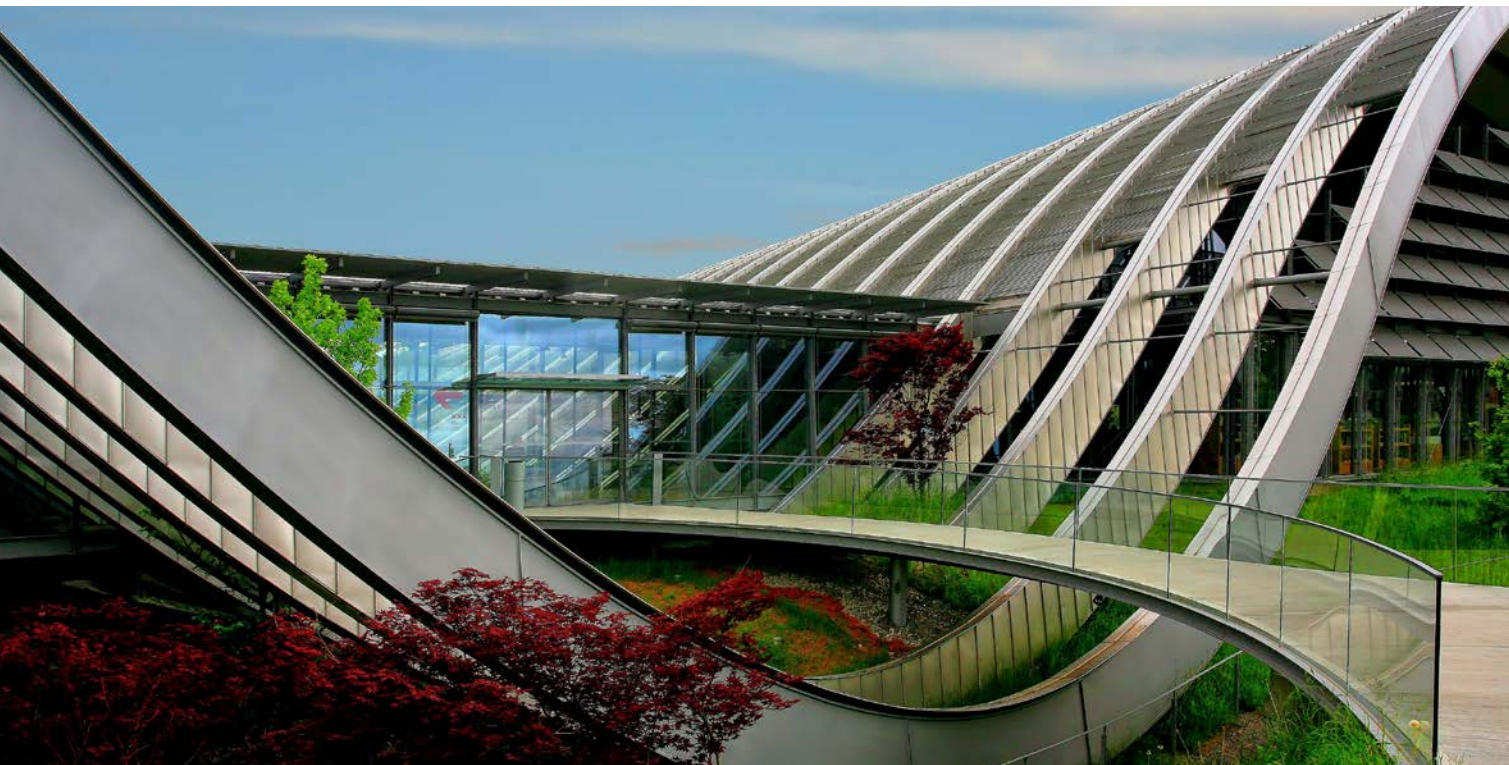
Ως εκ τούτου, η μετάβαση των κτιρίων και των συνολικών υποδομών προς τη βιωσιμότητα, είναι ζωτικής σημασίας για τον μετριασμό των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής.

Εδώ μπαίνει η βιοκλιματική αρχιτεκτονική, η οποία εφαρμόζεται τόσο σε υποδομές όσο και σε κτίρια.

Οι κύριοι στόχοι της βιοκλιματικής αρχιτεκτονικής είναι η δημιουργία υγιών, άνετων κατοικιών για τους κατοίκους αυτών των κτιρίων, με σεβασμό στο περιβάλλον. Για να γίνει αυτό, είναι απαραίτητο να αποφεύγεται η χρήση ρυπογόνων υλικών, να διασφαλίζεται η ευημερία της τοπικής βιοποικιλότητας και να γίνεται αποτελεσματική χρήση της ενέργειας, των δομικών υλικών, του νερού και άλλων πόρων.

Συνέχεια στην επόμενη σελίδα ▶

Καταπολεμώντας τη σπατάλη ενέργειας



**Ο βιοκλιματικός
σχεδιασμός** εφαρμόζει
παθητικές και
υβριδικές -χαμηλής
ενέργειας- σχεδιαστικές
αρχές/συστήματα,
χρησιμοποιώντας
μηχανική θέρμανση,
μηχανική ψύξη, μηχανικό
αερισμό και τεχνητό
φωτισμό μόνον ως
συμπληρωματικά μέσα

Ο βιοκλιματικός σχεδιασμός είναι ένα πολύ σημαντικό εργαλείο για βιώσιμη στέγαση και διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο όσον αφορά τη μείωση του οικολογικού αποτυπώματος ενός κτιρίου, ως προς την κατανάλωση ενέργειας και τη μείωση των εκπομπών. Ο βιοκλιματικός σχεδιασμός εφαρμόζει παθητικές και υβριδικές (χαμηλής ενέργειας) σχεδιαστικές αρχές/συστήματα, χρησιμοποιώντας μηχανική θέρμανση, μηχανική ψύξη, μηχανικό αερισμό και τεχνητό φωτισμό μόνον ως συμπληρωματικά μέσα. Έτσι επιτυγχάνεται περιορισμός της κατανάλωσης συμβατικών καυσίμων, ελαχιστοποίηση της χρήσης κλιματιστικών συσκευών για το δροσίσιμο των κτιρίων και

περιορισμό της κατανάλωσης ηλεκτρικού ρεύματος για τη χρήση του τεχνητού φωτισμού.

Επιπροσθέτως τα παθητικά συστήματα λειτουργούν χωρίς μηχανολογικά εξαρτήματα ή πρόσθετη παροχή ενέργειας και με φυσικό τρόπο θερμαίνουν, αλλά και δροσίζουν τα κτίρια.

Ο Βιοκλιματικός και αποδοτικός σχεδιασμός των κτιρίων προβλέπει προσαρμογή στο τοπικό κλίμα για την ελαχιστοποίηση της ενεργειακής δαπάνης και των πόρων που χρησιμοποιούνται, αποφεύγοντας τις διαρροές και την σπατάλη.

Τα κτίρια και τα δωμάτιά τους πρέπει να έχουν κατάλληλο μέγεθος για τη βελτιστοποίηση της χρήσης ενέργειας.

Για την κατασκευή τους χρησιμοποιούνται:



■ Βιώσιμα υλικά.

Τα αειφόρα υλικά όπως το ξύλο, η πέτρα, οι φυσικές ίνες και τα ανακυκλωμένα υλικά ελαχιστοποιούν τις επιπτώσεις του κτιρίου.

■ Χρήση έξυπνων και τεχνολογικά προηγμένων υλικών.

Για παράδειγμα: τζάμια παραθύρων που σκουραίνουν αυτόματα, πλακάκια που αποθηκεύουν τη θερμότητα του ήλιου και έξυπνα υλικά που επισκευάζονται μόνα τους για να παρατείνουν τη διάρκεια ζωής τους.

■ Χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

Τα βιοκλιματικά κτίρια χρησιμοποιούν διαφορετικούς τύπους ανανεώσιμων πηγών ενέργειας - ηλιακή, γεωθερμική, αιολική και υδραυλική (αποταμιευμένη ενέργεια μέσα σε βαρυτικό πεδίο) για να μειώσουν την κατανάλωσή τους.

Τα βιοκλιματικά κτίρια επίσης, απαιτούν τη χρήση μιας σειράς στοιχείων και τεχνικών δόμησης που συμβάλλουν στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των περιβαλλοντικών επιπτώσεων:

➔ **Ο προσανατολισμός**, το μέγεθος, το ύψος, η διάταξη, ακόμη και το χρώμα αυτών των σπιτιών σχεδιάζεται πριν χτιστούν για

την καλύτερη χρήση της ενέργειας.

➔ **Τα κτίρια διατηρούνται** συμπαγή για να μειωθεί η επιφάνειά τους, με τα κύρια παράθυρα να είναι στραμμένα προς το νότο προκειμένου να αξιοποιήσουν στο έπακρο την παθητική ηλιακή ενέργεια.

➔ **Τα υλικά που περιβάλλουν** το εξωτερικό του σπιτιού (τοίχοι, πόρτες, στέγες κ.λπ.) πρέπει να είναι κατάλληλα μονωμένα για να αποφευχθεί η απώλεια θερμότητας μέσω της μεταφοράς.

➔ **Τα συστήματα εξαερισμού** διασφαλίζουν την σταθερή θερμοκρασία αναεποχή.

➔ **Το νερό και τα φυτά** είναι επίσης σημαντικά σε θερμότερα κλίματα, χρησιμοποιώντας δέντρα, σχέδια αναρρίχησης, κάθετους κήπους, πράσινες στέγες και άλλες τεχνικές για τη δημιουργία δροσερών περιοχών που προστατεύουν από τη ζέση του ήλιου.

➔ **Οι θερμικοί συσσωρευτές** όπως οι εναλλάκτες θερμότητας και οι αντλίες καθιστούν δυνατή τη δέσμευση και αποθήκευση της θερμότητας που παράγεται από το σύστημα θέρμανσης ή τον ήλιο και την αποφυγή απωλειών.

➔ **Η αεροστεγανότητα του κτιρίου** εί-

ναι απαραίτητη. Οι διαρροές από τα κενά πρέπει να είναι ελάχιστες σε σχέση με τον συνολικό όγκο του σπιτιού.

➔ **Οι θερμογέφυρες** πρέπει να αποφεύγονται: οι άκρες, οι γωνίες και οι αρμοί πρέπει να δημιουργούνται προσεκτικά για να αποφευχθεί η απώλεια θερμότητας μέσω αυτών των γεφυρών.

➔ **Η υδροθερμική άνεση** μπορεί να επιτευχθεί ελέγχοντας αποτελεσματικά τα ρεύματα αέρα, την εξάτμιση που προκαλείται από τον ήλιο ή με τη μείωση της συμπύκνωσης, ιδιαίτερα σε θερμά κλίματα.

ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΒΙΟΚΛΙΜΑΤΙΚΗΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ

Η βιοκλιματική αρχιτεκτονική ωφελεί την «τσέπη» του χρήστη, ταυτόχρονα με τη φροντίδα του περιβάλλοντος και της κοινωνίας.

Εξοικονομούνται χρήματα λόγω καλύτερης διαχείρισης της ενέργειας και επιτυγχάνεται σταθερή θερμοκρασία σε οποιοδήποτε κλίμα και εποχή του χρόνου.

Προφανώς οδηγεί σε χαμηλότερο αποτύπωμα άνθρακα λόγω μειωμένων εκπομπών αερίων θερμοκηπίου (GGE) και υδάτινου αποτυπώματος βελτιστοποιώντας την κατανάλωση νερού.

Προξενεί σαφώς λιγότερη ηχορύπανση με χρήση μόνωσης.

Επενδύει στην καινοτομία με χρήση εγκαταστάσεων όπως τα αεροθερμικά συστήματα θέρμανσης, οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και η ηλεκτρική ιδιοκατανάλωση (φωτοβολταϊκά πάνελ ή μίνι ανεμογεννήτριες)

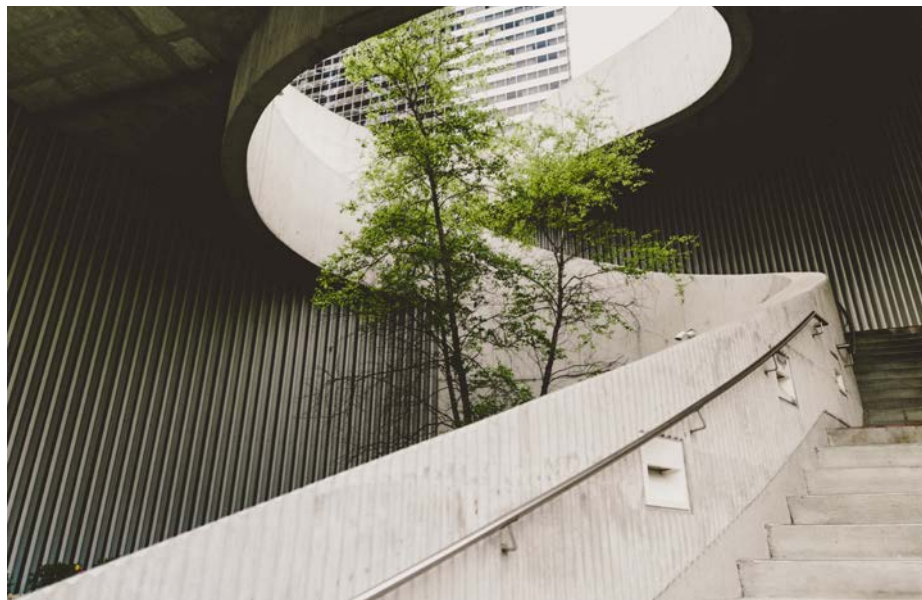
ΕΠΕΜΒΑΣΕΙΣ ΣΕ ΥΠΑΡΧΟΝΤΑ ΚΤΙΡΙΑ

Μετά την θεωρητική ανάλυση που προηγήθηκε ως εστιάσουμε σε πρακτικότερα ζητήματα για την αναγκαία ταχύτατη αναπροσαρμογή των τουριστικών υποδομών της χώρας μας σε φιλικότερες προς το περιβάλλον.

Τι μπορούμε να κάνουμε για να βελτιώσουμε την κατάσταση σε ένα τουριστικό κτίριο που δεν είναι βιοκλιματικό;

Συνέχεια στην επόμενη σελίδα ▶

**Εξοικονομούνται
χρήματα** λόγω
καλύτερης διαχείρισης
της ενέργειας και
**επιτυγχάνεται
σταθερή θερμοκρασία**
σε οποιοδήποτε κλίμα
και εποχή του χρόνου



Το Κ.Α.Π.Ε. (Κέντρο Ανανεώσιμων Πηγών και Εξοικονόμησης Ενέργειας) που είναι το πλέον αρμόδιο για θέματα βιοκλιματικού σχεδιασμού δίνει τις εξής οδηγίες όσον αφορά τη βελτίωση της ενεργειακής απόδοσης ενός κτιρίου και τις τρεις κατηγορίες επεμβάσεων:

■ **Μεγάλες επεμβάσεις** - ανακατασκευές που μπορεί να γίνουν σε περίπτωση συνολικής ανακαίνισης: αντικατάσταση των παραθύρων και των κουφωμάτων, προσθήκη θερμομονωτικών υλικών, προσθήκη παθητικών συστημάτων εξωτερικά του κτιρίου ή μετατροπή δομικών στοιχείων σε παθητικά (π.χ. μετατροπή ενός απλού τοίχου σε ηλιακό) ή προσθήκη εξωτερικών συστημάτων σκίασης (σταθερών ή κινητών) κ.ο.κ.

■ **Μικρές επεμβάσεις** χαμηλού κόστους, όπως κλείσιμο των χαραμιάδων, προσθήκη εσωτερικών κινητών σκιάστρων (π.χ. βενετικά στόρια), εγκατάσταση ανεμιστήρων οροφής, χρήση βλάστησης για σκίαση, αντικατάσταση λαμπτήρων πυράκτωσης με χαμηλής ενεργειακής κατανάλωσης κ.ά.

■ **Επεμβάσεις με τεχνικές βελτιώσεις** για την σωστή λειτουργία του κτιρίου και των συστημάτων του, όπως: σωστή χρήση των παραθύρων (ηλιασμός το χειμώνα, σκίαση και νυχτερινός αερισμός το καλοκαίρι) και

ορθολογική χρήση των συσκευών ώστε να μην επιβαρύνεται το κτίριο θερμικά (π.χ. αποφεύγουμε να μαγειρεύουμε την ώρα που έχει πολλή ζέστη).

Για τα ήδη υπάρχοντα κτίρια η θερμομόνωση της στέγης ή του δώματος, συνεισφέρει σημαντικά στην σωστή ενεργειακή συμπεριφορά του κτιρίου.

Η οροφή πρέπει να προστατεύει το κτίριο από την βροχή και την υγρασία, να έχει την απαραίτητη κλίση ώστε να απομακρύνονται τα νερά (ή τα χιόνια στην πιο κρύα κλιματική ζώνη της χώρας) και να παρέχει θερμική προστασία.

Μια αισθητικά ελκυστική λύση που συμβάλλει στην μόνωση της οροφής και συνεισφέρει σε ένα υγιές περιβάλλον είναι το «φυτεμένο δώμα».

Πρόκειται για ένα σύστημα μονωτικών και υδατοστεγών μεμβρανών με κορυφαία στρώση αυτή της φύτευσης. Η φυσική σκιά των φυτών και το χώμα συμβάλλει στην μείωση της εξωτερικής θερμοκρασίας του δώματος.

ΣΤΕΓΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΟΨΕΩΝ

Οι θερμικές απώλειες είναι ο νούμερο ένα παράγοντας που ευθύνεται για την υπερβολική κατανάλωση ενέργειας κατά τη λειτουργία του κτιρίου. Σε περίπτωση



παλαιών κουφωμάτων αυτά θα πρέπει να αντικατασταθούν με καινούργια υψηλής αεροστεγανότητας. Επίσης στην περίπτωση απλών υαλοστασίων αυτά θα πρέπει να αντικατασταθούν με διπλά υαλοστάσια ή υαλοστάσια χαμηλής εκπεψιμότητας.

☉ **Σκίαση.** Είναι πολύ σημαντικό η κατοικία να προστατεύεται από την ηλιακή ακτινοβολία κυρίως τους καλοκαιρινούς μήνες. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με εξωτερικά σκίαστρα π.χ. τέντες, περσίδες, αλλά και πέργκολες με αναρριχητικά φυτά σε οριζόντια κλίση (νότιος προσανατολισμός) και κατακόρυφη κλίση (ανατολικός, δυτικός προσανατολισμός). Επίσης η χρήση (όπου είναι εφικτό) αειθαλών δέντρων στον Βορρά προστατεύει το κτίριο από τους ψυχρούς ανέμους. Η χρήση φυλλοβόλων δέντρων σε Νότο και Δύση ως μέσο σκίασης τους καλοκαιρινούς μήνες περιορίζει την ανάπτυξη υψηλών θερμοκρασιών στην επιφάνεια του.

☉ **Φωτισμός.** Γενικά, όσο αυξάνεται η εκμετάλλευση του φυσικού φωτισμού στην κατοικία τόσο μειώνεται η χρήση τεχνητού φωτισμού. Η χρήση ανοικτών χρωμάτων στα δωμάτια μειώνει την ανάγκη περισσότερου φωτισμού. Επιπλέον η αντικατάσταση των κοινών λαμπτήρων πυρακτώσεως με λαμπτήρες χαμηλής κα-

τανάλωσης συνεισφέρει σε μεγαλύτερη εξοικονόμηση ενέργειας.

☉ **Αερισμός.** Στις Κυκλάδες πολύ συχνή είναι η χρήση του φεγγίτη, ο οποίος διευκολύνει την απαγωγή του θερμού αέρα που συγκεντρώνεται ψηλά. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η «παράθυρα» στην Σαντορίνη, ένα άνοιγμα για πρόσβαση στο δώμα που λειτουργεί και σαν συλλέκτης δροσερής θαλάσσιας αύρας.

☉ **Δροσισμός.** Ο δροσισμός επιτυγχάνεται όταν στην πορεία του ο αέρας συναντά μάζες με χαμηλότερη θερμοκρασία που κατακρατούν μέρος του θερμικού φορτίου του, ψύχοντάς τον. Η θερμική μάζα των κτιρίων από πέτρα έχει σαν αποτέλεσμα την διατήρηση της θερμοκρασίας στους εσωτερικούς χώρους σε σχετικά σταθερά ενδιάμεσα επίπεδα. Το ίδιο συμβαίνει όταν ο αέρας διαπερνά πυκνά φυλλώματα ή σκιερους εξωτερικούς χώρους πριν μπει στο κτίριο από τα ανοίγματα.

Στις περιπτώσεις νέων τουριστικών υποδομών είναι απαραίτητη η προσφυγή στη βοήθεια ενός εξειδικευμένου αρχιτεκτονικού γραφείου. Ξεκινώντας από το σωστό προσανατολισμό μέσα στο οικοπέδο και λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες των ενοίκων, θα σχεδιαστεί το κατάλυμα με κύριο γνώμονα το τοπικό κλίμα. Γύρω από αυτό

θα κινηθεί η εξασφάλιση της θερμικής και οπτικής άνεσης, με τη μέγιστη δυνατή εκμετάλλευση της ηλιακής ενέργειας, των φυσικών φαινομένων και όλων γενικά των αξιοποιήσιμων πηγών που προσφέρει η φύση. Παθητικά συστήματα όπως το έδαφος, το νερό, η βλάστηση, ο άνεμος, ο ουρανός θα χρησιμοποιηθούν για να παρέχεται φωτισμός, θέρμανση και ψύξη κλπ. και θα ενσωματωθούν στον κτιριακό σχεδιασμό, ώστε να μειώνεται η κατανάλωση ενέργειας έως και 30%-35%, σε σχέση με άλλα σύγχρονα οικήματα.

Πόσο έτοιμη όμως είναι η πολιτεία μας για την επεξεργασία μιας πολιτικής γενναίων κινήτρων για έναν αειφόρο τουρισμό; Πόσο έτοιμος είναι και ο κόσμος του τουρισμού για μια μεγάλη μετάβαση στον «πράσινο τουρισμό» με την χρήση βιοκλιματικών αρχιτεκτονικών πρακτικών; Αυτό είναι το στοίχημα της επόμενης δεκαετίας, που θα κρίνει και την θέση μας στο παγκόσμιο τουριστικό στερέωμα.

ΠΗΓΕΣ

- ΒΙΚΙΠΑΙΔΕΙΑ
- iberdrola
- 8ο Γενικό Λύκειο Πατρών Α' Λυκείου 2011-2012 Ερευνητική εργασία Β' τετραμήνου
- ΚΑΠΕ

Marketing & έσοδα από «πράσινες» λύσεις

Η **ενεργειακή αναβάθμιση** με οικολογικά χαρακτηριστικά **προσφέρει όφελος στο περιβάλλον**, εξοικονόμηση πόρων, αλλά και θετική προβολή για την τουριστική επιχείρηση στο ταξιδιωτικό κοινό εντός και εκτός συνόρων

Ο βιώσιμος τουρισμός, η βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη αποτελεί μόνιμη επωδό τόσο της πολιτικής ηγεσίας -κυβέρνησης και αντιπολίτευσης-, όσο και όλων των τουριστικών φορέων της χώρας. Η στροφή της τουριστικής βιομηχανίας προς στην οδό της βιωσιμότητας και των αειφόρων πρακτικών επιβάλλεται από την κλιματική κρίση, που έχει ήδη δείξει ανησυχητικά δείγματα γραφής στην Ελλάδα, επιβάλλεται όμως και από τις διεθνείς τουριστικές τάσεις. Οι σύγχρονοι ταξιδιώτες και ιδιαίτερα αυτοί που προέρχονται από χώρες της Δύσης, δίνουν πολύ μεγάλη βαρύτητα στο θέμα.

Κατά αυτό τον τρόπο το ζήτημα της βιωσιμότητας αποκτά πολύπλευρη σημασία για τις τουριστικές επιχειρήσεις. Οι μεγάλοι ξενοδοχειακοί όμιλοι έχουν αντιληφθεί πλήρως τις συνθήκες που διαμορφώνονται και λαμβάνουν σημαντικές πρωτοβουλίες, αλλά πρέπει να τονιστεί πως το «τρένο» της βιωσιμότητας δεν πρέπει να το χάσει καμία επιχείρηση, ανεξαρτήτως μεγέθους, αν θέλει να έχει μέλλον στον κλάδο. Ο λόγος δεν είναι μόνο πως οι «πράσινες» πρακτικές είναι πλέον απαραίτητες για το





μάρκετινγκ και για την προσπάθεια προσέλκυσης περισσότερων επισκεπτών, αλλά και γιατί σε κάποιες περιπτώσεις μπορούν να μειώσουν σημαντικά το λειτουργικό κόστος της επιχείρησης και να εξοικονομηθούν σημαντικά ποσά.

Η περίπτωση αυτή ισχύει για το θέμα της ενεργειακής κατανάλωσης μιας τουριστικής επιχείρησης. Η ενεργειακή αναβάθμιση με «πράσινα» χαρακτηριστικά μπορεί να προσφέρει όφελος στο περιβάλλον, εξοικονόμηση πόρων και θετική προβολή στο ταξιδιωτικό κοινό εντός και εκτός συνόρων. Δεν θα κρύψουμε πως το κόστος για μια τέτοια επένδυση στις περισσότερες περιπτώσεις δεν είναι ευκαταφρόνητο, αλλά οι αποδόσεις που θα προσφέρει είναι σίγουρες, ενώ όπως προαναφέρθηκε είναι κάτι το οποίο κανείς στον τουριστικό κλάδο δεν θα μπορέσει να αναβάλει επ' αόριστον.

Το καλό είναι πως δεν χρειάζεται να γίνουν όλες οι προτεινόμενες ενέργειες κατευθείαν, αντιθέτως υπάρχουν πολλές δυνατότητες για μια

σταδιακή ενεργειακή αναβάθμιση των τουριστικών επιχειρήσεων. Παρακάτω παρουσιάζουμε τα βήματα που μπορούν να γίνουν προς αυτή την κατεύθυνση, τα οποία επίσης δεν είναι απαραίτητο να ακολουθηθούν με τη σειρά που τα προβάλλουμε. Θα πρέπει να πούμε πάντως πως η σειρά επιλέχθηκε με βάση τα όσα προτείνουν οι ειδικοί, όμως ο κάθε επιχειρηματίας και η κάθε διοίκηση γνωρίζει σαφώς καλύτερα σε ποιον τομέα θα πρέπει να δοθεί προτεραιότητα και σε ποιον όχι. Τα καλά νέα είναι πως αυτή τη στιγμή υπάρχουν στην αγορά ουκ ολίγες επιχειρήσεις που προτείνουν λύσεις για την ενεργειακή αναβάθμιση τουριστικών επιχειρήσεων. Τα ακόμη καλύτερα νέα είναι πως μέσω του «Ελλάδα 2.0», δηλαδή μέσω των κονδυλίων του Ταμείου Ανάκαμψης θα υπάρξουν προγράμματα για την «πράσινο» μετασχηματισμό των επιχειρήσεων. Αυτό σημαίνει πως οι επιχειρήσεις που θα ενταχθούν στα συγκεκριμένα προγράμματα, όχι μόνο θα έχουν τα

οφέλη που προαναφέρθηκαν, αλλά θα τους επιστραφεί και ένα σημαντικό μέρος των πόρων που δαπανήθηκαν για την επένδυση, μειώνοντας δραστικά τον χρόνο απόσβεσης.

Επίσης σε συλλογικό επίπεδο οι ενώσεις των επαγγελματιών θα ήταν χρήσιμο να εξετάσουν και την επιλογή των ενεργειακών κοινοτήτων.

ΘΕΡΜΟΜΟΝΩΣΗ - ΣΤΕΓΑΝΟΠΟΙΗΣΗ

Η θερμομόνωση είναι κομβικής σημασίας για την ενεργειακή αναβάθμιση ενός κτιρίου. Στις περισσότερες περιπτώσεις είναι μια δαπανηρή διαδικασία, αλλά τα οφέλη που προσφέρει είναι μεγάλα. Αυτό συμβαίνει γιατί με την εξωτερική μόνωση τον χειμώνα απαιτείται λιγότερη ενέργεια για να θερμανθεί το κτίριο, ενώ παράλληλα παρέχει προστασία από την υγρασία. Αντίστοιχα το καλοκαίρι η εξοικονόμηση φθάνει έως και το 65% αναλόγως της τοποθεσίας, τον προσανατολισμό του κτιρίου και την περιοχή.

Συνέχεια στην επόμενη σελίδα ►



Η στεγανοποίηση (υγρομόνωση) διαφέρει από την θερμομόνωση. Βασικός στόχος της στεγανοποίησης είναι η απαλλαγή του κτιρίου από προβλήματα υγρασίας και μούχλας. Εργασίες στεγανοποίησης γίνονται συνήθως στα σημεία του κτιρίου που η μούχλα κάνει την εμφάνισή της, τα οποία παράλληλα παρουσιάζουν υψηλές θερμοκρασίες το καλοκαίρι και χαμηλές το χειμώνα. Η στεγανοποίηση μπορεί να γίνει σε εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους. Δεν πρέπει να μας διαφεύγει πως συνήθως το πρόβλημα ξεκινάει από έξω με νερά που διεισδύουν στους

τοίχους και τελικά εκτονώνονται σε εσωτερικούς χώρους.

ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΑ ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ

Τα ενεργειακά κουφώματα επιτελούν σε ένα τουριστικό κατάλυμα διπλό ρόλο. Διασφαλίζουν τη διατήρηση της θερμοκρασίας στο δωμάτιο σε επιθυμητό επίπεδο, χειμώνα και καλοκαίρι με χαμηλότερη κατανάλωση ενέργειας και παράλληλα παρέχουν και ηχομόνωση, προσφέροντας στιγμές ηρεμίας και χαλάρωσης στους επισκέπτες, ακόμα και αν το ξενοδοχείο ή το κατάλυμα βρίσκεται σε περιοχή με αυξημένη ηχορύπανση.

Επιπλέον τα ενεργειακά κουφώματα αυξάνουν σημαντικά και το επίπεδο ασφάλειας του κτιρίου. Τέλος να σημειωθεί πως τα ενεργειακά κουφώματα έχουν μεγάλη αντοχή και ανθεκτικότητα και χαμηλότερο κόστος συντήρησης συγκρινόμενα με άλλες λύσεις.

ΖΕΣΤΟ ΝΕΡΟ

Δωμάτια ξενοδοχείου χωρίς ζεστό νερό, απλά δεν υπάρχουν. Η παροχή ζεστού νερού στα δωμάτια καταλαμβάνει σημαντικό ποσοστό από τη συνολική κατανάλωση ενέργειας του ξενοδοχείου. Οι λύσεις για τη μείω-

ση του κόστους και με χαμηλότερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα είναι:

■ Τοποθέτηση ηλιοθερμικών συστημάτων που συνδυάζουν ηλιακούς συλλέκτες και αντλίες θερμότητας.

■ Ρύθμιση του λέβητα στο χαμηλότερο επιτρεπόμενο επίπεδο.

■ Οι θερμοστάτες στα δωμάτια παρέχουν αυτονομία θέρμανσης και παράλληλα μπορούν να μειώσουν την κατανάλωση ενέργειας έως και 20%.

■ Απομόνωση των δικτύων ύδρευσης που δεν χρησιμοποιούνται για μεγάλο διάστημα.

■ Αν υπάρχει η δυνατότητα σύνδεσης με φυσικό αέριο, είναι χρήσιμο να εξεταστεί η πιθανότητα αντικατάστασης του λέβητα. Σε μεγάλες μονάδες υπάρχει και η λύση εγκατάστασης συστήματος συμπαραγωγής ηλεκτρισμού και θερμότητας, εφόσον όμως έχει προηγηθεί εμπεριστατημένη μελέτη που να διαπιστώνει την ύπαρξη οφέλους μακροπρόθεσμα, καθώς πρόκειται για επένδυση μεγάλου κόστους.

Από τα παραπάνω το πιο ουσιαστικό μέτρο είναι τα ηλιοθερμικά συστήματα, τα οποία μάλιστα μπορούν να τοποθετηθούν σταδιακά.

ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ - ΨΥΞΗ

Ο κλιματισμός απορροφά μεγάλες ποσότητες ηλεκτρικής ενέργειας και σαν αποτέλεσμα κατέχει μεγάλο μέρος της ενεργειακής κατανάλωσης ενός κτιρίου. Είναι σημαντικό να περιορίζεται η χρήση του κλιματισμού στους χώρους που χρησιμοποιούνται, ενώ μαζί με την σωστή ρύθμιση λειτουργίας μπορεί να υπάρξει μείωση της κατανάλωσης έως και 30%

Σε περίπτωση που τα μηχανήματα κλιματισμού είναι παλιά θα πρέπει να εξεταστεί το ενδεχόμενο αντικατάστασης με σύγχρονα μηχανήματα που είναι λιγότερο ενεργοβόρα. Στις μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες ισχύει και εδώ η λύση συστήματος

Μέσω του «Ελλάδα 2.0»,

δηλαδή μέσω

των κονδυλίων του Ταμείου

Ανάκαμψης θα υπάρξουν προ-

γράμματα για την «πράσινο»

μετασχηματισμό

των επιχειρήσεων

συμπαραγωγής ηλεκτρισμού με τις ίδιες προϋποθέσεις.

ΑΝΤΛΙΕΣ ΘΕΡΜΟΤΗΤΑΣ

Εξαιρετικά διαδεδομένες στο εξωτερικό, στην Ελλάδα ακόμη η χρήση τους δεν είναι τόσο διαδεδομένη ούτε σε επιχειρήσεις, ούτε και στις κατοικίες, ωστόσο τα τελευταία χρόνια, ιδιαίτερα μετά το ξέσπασμα της δημοσιονομικής κρίσης και τα όσα αυτή επέφερε στην ελληνική οικονομία, γίνονται όλο και περισσότερες τοποθετήσεις. Παρέχουν δυνατότητες θέρμανσης και ψύξης και λειτουργούν με ένα μικρό ποσοστό, αναλογικά με άλλες λύσεις, ηλεκτρικής ενέργειας. Αποτέλεσμα είναι η μεγάλη μείωση του κόστους λειτουργίας.

Ειδικότερα με τις αντλίες θερμότητας το κόστος θέρμανσης μπορεί να μειωθεί από 50% έως 80%. Το ποσοστό μείωσης εξαρτάται και από άλλες ενέργειες που έχουν ή δεν έχουν γίνει στο κτίριο, όπως η θερμομόνωση και η στεγανοποίηση που προαναφέρθηκαν. Οι αντλίες θερμότητας λειτουργούν αντλώντας αέρα από το περιβάλλον για να αποδώσουν θερμότητα σε εσωτερικούς χώρους και για το λόγο αυτό κατατάσσονται στις ανανεώσιμες πηγές θερμότητας, παρά το γεγονός ότι χρειάζονται ηλεκτρισμό για να δουλέψουν.

Δεν έχουν ιδιαίτερες απαιτήσεις για την εγκατάσταση και το κόστος συ-

ντήρησης είναι χαμηλό, αφού δεν χρησιμοποιούν καυστήρα. Επίσης με εύκολο τρόπο μπορούν να αντικαταστήσουν τα υπάρχοντα συστήματα θέρμανσης.

ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΦΩΤΟΒΟΛΤΑΪΚΩΝ

Ξενοδοχεία και καταλύματα μπορούν να εξοικονομήσουν μεγάλα ποσά με την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων που θα τα τροφοδοτούν απευθείας με ηλεκτρικό ρεύμα. Το net metering, η αυτοπαραγωγή ρεύματος με συμψηφισμό κατανάλωσης – παραγωγής ρεύματος μειώνει δραστικά το κόστος της ηλεκτρικής ενέργειας. Τα φωτοβολταϊκά συστήματα μπορούν να συνδυαστούν και με μικρές ανεμογεννήτριες για ακόμη μεγαλύτερες αποδόσεις ενέργειας και τις νυχτερινές ώρες.

Στις περιπτώσεις εγκατάστασης τέτοιων συστημάτων εφόσον η παραγωγή είναι ίση με την κατανάλωση στη ΔΕΗ καταβάλλεται μόνο το πάγιο και οι λοιπές χρεώσεις. Αν η κατανάλωση υπερβαίνει την παραγωγή η επιχείρηση πληρώνει το κόστος για την επιπλέον ενέργεια που χρησιμοποίησε. Ακόμη και σε αυτή την περίπτωση η περιστολή του κόστους ενέργειας είναι σημαντική. Σημειώνεται πως στην περίπτωση που η παραγωγή υπερβαίνει την κατανάλωση το επιπλέον ηλεκτρικό ρεύμα διοχετεύεται στο δίκτυο χωρίς να αποζημιώνεται. Το κόστος εγκατάστασης ενός τέτοιου συστήματος δεν είναι ευκαταφρόνητο και οπωσδήποτε χρειάζεται μελέτη ειδικών προτού ληφθεί μια τέτοια απόφαση. Τα στοιχεία που θα δείξει η μελέτη θα αποτελέσουν οδηγό για το αν πρέπει να γίνει ή όχι η επένδυση. Βασικό ρόλο σε αυτό παίζει ο χρόνος απόσβεσης, σε σχέση με το προσδόκιμο λειτουργίας του συστήματος και του οφέλους που αναμένεται να προκύψει.

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΑΤΣΑΡΟΣ

Α' Αντιπρόεδρος ΣΕΤΚΕ, Πρόεδρος Ομοσπονδίας
Τουριστικών Καταλυμάτων Κεφαλονιάς και Ιθάκης



Στον **ΓΙΩΡΓΟ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟ**



Τα θετικά στοιχεία στην επισκεψιμότητα στο Ιόνιο, αλλά και τις οικονομικές πιέσεις που υφίστανται τα τουριστικά καταλύματα από πληθωρισμό και ενέργεια, σε συνδυασμό με τον αποκλεισμό των μικρών επιχειρήσεων από τα χρηματοδοτικά εργαλεία επισημαίνει ο Αντιπρόεδρος της ΣΕΤΚΕ και Πρόεδρος της Ομοσπονδίας Τουριστικών Καταλυμάτων Κεφαλονιάς και Ιθάκης Δημήτρης Ατσάρος. Αναλυτικά η συνέντευξή του έχει ως εξής:

Ποια είναι η εικόνα της τουριστικής κίνησης φέτος στο Ιόνιο; Επιβεβαιώνονται οι εκτιμήσεις για την ανάκαμψη;

Έπειτα από δυο άνυδρα τουριστικά έτη λόγω πανδημίας αναμένεται να κυμανθούμε στο Ιόνιο κοντά στα επίπεδα του 2019 με τα μέχρι στιγμής δεδομένα. Πολύ μεγάλο ποσοστό ταξιδιωτών σχεδίασε να πραγματοποιήσει ταξίδια που ακυρώθηκαν το προηγούμενο διάστημα λόγω Covid. Σε συνδυασμό με την νέα τάση στον τουρισμό που θέλει μεγάλο μέρος των κρατήσεων να γίνεται κοντά στην ημερομηνία του ταξιδιού, κάτι που κάνει τις κρατήσεις να συνεχίζονται και να αυξάνονται, θεωρώ ότι η ανάκαμψη του τουρισμού στο Ιόνιο είναι μια πραγματικότητα.

Φέτος έχουν χαθεί οι αγορές της Ρωσίας και της Ουκρανίας λόγω του πολέμου και των κυρώσεων στη Μόσχα. Έχουν καλύψει το κενό άλλες αγορές;

Τα νησιά του Ιονίου τα προηγούμενα έτη δεν ήταν εξαρτώμενα σε μεγάλο βαθμό (περίπου 2%) από Ρώσους και Ουκρανούς επισκέπτες. Κατά κύριο λόγο η Αγγλική αγορά και μετά η Γερμανική και η Ιταλική ξεκίνησαν φέτος αρκετά ενισχυμένες σε πτήσεις. Προβλήματα δημιουργήθηκαν στην αρχή από τις όμορες χώρες στην Ουκρανία, λόγω του πολέμου, (Πολωνία, Ρουμανία) που σιγά

Η ανάκαμψη στο Ιόνιο είναι μια πραγματικότητα

«Φαίνεται ότι υπάρχει ένα ισοζύγιο σε επισκεψιμότητα σε σχέση με το 2019» σημειώνει ο κύριος Ατσάρος, ο οποίος παράλληλα σημειώνει ότι ο κίνδυνος το ενεργειακό κόστος να περιορίσει δραματικά την κερδοφορία, είναι κάτι παραπάνω από ορατός

σιγά αποκαταστάθηκαν. Είναι αξιοσημείωτο, ότι λόγω του ενεργειακού κόστους, έχουν πληγεί τόσο ο εσωτερικός τουρισμός όσο και οι τουριστικές ροές από τις Βαλκανικές χώρες προς το Ιόνιο. Σε γενικές γραμμές όμως φαίνεται ότι υπάρχει ένα ισοζύγιο σε επισκεψιμότητα σε σχέση με το 2019.

Οι μικρομεσαίες τουριστικές επιχειρήσεις έπειτα από τις απώλειες δύο ετών της πανδημίας, τώρα βρίσκονται αντιμέτωπες με τον πληθωρισμό και το ενεργειακό κόστος. Πώς διαχειρίζεστε την κατάσταση; Θα υπάρχουν στο τέλος επαρκή έσοδα στο ταμείο; Υπάρχουν άλλα σοβαρά προβλήματα που απασχολούν τα ενοικιαζόμενα δωμάτια της Ομοσπονδίας σας;

Η συντριπτική πλειοψηφία των μικρών οικογενειακών επιχειρήσεων ήταν εκτός από όλα τα χρηματοδοτικά εργαλεία που δόθηκαν για την ενίσχυση των επιχειρήσεων λόγω Covid (ΤΕΠΙΧ Ι & ΙΙ), καθώς και από την πλειοψηφία των επιστρεπτέων προκαταβολών όπου ενισχύθηκαν με μικρά ποσά.

Αυτή την ώρα ευρισκόμεθα μέσω πληθωριστικών πιέσεων, ενεργειακής κρίσης και πανδημίας, γεγονότα που έχουν την σημασία τους στις τουριστικές ροές.

Πολλοί συνάδελφοι έχουν συνάψει συμβόλαια με τιμές του 2020 και 2021 και οι επιχειρήσεις τους αδυνατούν να απορροφήσουν το αυξημένο ενεργειακό κόστος, ενώ ταυτόχρονα οι συνεχόμενες ανατιμήσεις στα είδη πρώτης ανάγκης και στην διατροφική αλυσίδα έχουν εκτινάξει το λειτουργικό κόστος. Οι πληθωριστικές πιέσεις έχουν περιορίσει το διαθέσιμο εισόδημα των Ευρωπαίων επισκεπτών.

Η διαχείριση της κατάστασης δεν είναι απλή. Σε πολλές περιπτώσεις είναι μια δύσκολη εξίσωση. Το ταμείο θα γίνει στο τέλος της χρονιάς.

Ο κίνδυνος το ενεργειακό κόστος να περιορίσει δραματικά την κερδοφορία, είναι κάτι παραπάνω από ορατό. Το Δ.Σ της Σ.Ε.Τ.Κ.Ε., μέσα από έναν κύκλο επιστολών και συναντήσεων με τους συναρμόδιους Υπουργούς, πιέζει διαρκώς για ένα πρόγραμμα «εξοικονομώ», ούτως ώστε να δοθεί η δυνατότητα να ανταποκριθούμε σε μια ενεργειακή αναβάθμιση των επιχειρήσεων μας.

Οι μικρές οικογενειακές επιχειρήσεις μας είναι αποκλεισμένες και από το νέο αναπτυξιακό νόμο, αφού οι όροι και οι προϋποθέσεις (5 κλειδιά, πάνω από 20 δωμάτια) αποκλείουν την συμμετοχή στο σύνολο των επιχειρήσεων του κλάδου μας.

Η Σ.Ε.Τ.Κ.Ε έχει ζητήσει μετ' επιτάσεως στο νέο ΕΣΠΑ 2021-2027 να συμπεριληφθούν τα τουριστικά καταλύματα μας,



χωρίς τους περιορισμούς που είχαν τα προηγούμενα προγράμματα (μονάδες εργασίας), ούτως ώστε να τα εκσυγχρονίσουμε και να αναβαθμίσουμε τις παρεχόμενες υπηρεσίες μας για να μπορέσουμε να ανταπεξέλθουμε στον υψηλό ανταγωνισμό της τουριστικής αγοράς.

Ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα που αντιμετωπίζουμε, είναι ο αθέμιτος ανταγωνισμός που οι επιχειρήσεις μας υφίστανται από τα καταλύματα Βραχυχρόνιας Μίσθωσης.

Η πρόσφατη απόφαση του Υπουργείου με το πρόγραμμα «Τουρισμός για Όλους» να πριμοδοτήσει τις διακοπές των πολιτών σε μη αδειοδοτούμενα καταλύματα εις βάρος των νομίμων επιχειρήσεων, καταδεικνύει ότι το πρόβλημα αντί να αμβλυνθεί, οξύνεται.

Τα καταλύματα μας λειτουργούν βάση συγκεκριμένης νομοθεσίας, πρέπει να λάβουν αδειοδοτήσεις και να πληρούν συγκεκριμένες προδιαγραφές που η ίδια η πολιτεία δικαίως έχει προβλέψει, προκειμένου να διασφαλίζεται το επίπεδο των παρεχόμενων στους πελάτες μας υπηρεσιών.

“ Η συντριπτική πλειοψηφία των μικρών οικογενειακών επιχειρήσεων ήταν εκτός από όλα τα χρηματοδοτικά εργαλεία που δόθηκαν για την ενίσχυση των επιχειρήσεων λόγω Covid ”

Συνέχεια στην επόμενη σελίδα ▶



Από την άλλη έχουμε συγκεκριμένες υποχρεώσεις (ΦΠΑ, ασφάλιση στον ΕΦΚΑ, φόρος παρειπιδημούντων, τέλος διαμονής) κάτι που τα καταλύματα Βραχυχρόνιας Μίσθωσης δεν έχουν. Θα πρέπει να υπάρχει ένα θεσπισμένο, νομοθετικό πλαίσιο και κανόνες που να τηρούνται για να υποχρεωθούν και τα ακίνητα Βραχυχρόνιας Μίσθωσης να έχουν τις ίδιες υποχρεώσεις και προϋποθέσεις λειτουργίας τους όπως και εμείς.

Κεφαλονιά και Ιθάκη έχουν σημαντική γαστρονομία. Έχει ενταχθεί αυτή επαρκώς στο τουριστικό προϊόν της περιοχής; Υπάρχει σύνδεση του τουρισμού με την τοπική παραγωγή;

Η γαστρονομία τείνει να γίνει μοχλός ανάπτυξης του τουρισμού στα νησιά μας συνδυάζοντας αγροδιατροφή και τοπική κουζίνα. Οι επαγγελματίες της Κεφαλονιάς & της Ιθάκης από τους χώρους της παραγωγής, της εστίασης και της φιλοξενίας συνεργάστηκαν και δημιούργησαν την Γαστρονομική Κοινότητα Κεφαλονιάς & Ιθάκης. Στόχος μας είναι η ένταξη του γαστρονομικού πλούτου στα συγκριτικά πλεονεκτήματα της τουριστικής ταυτότητας των νησιών μας και η ανάδειξη τους σε γαστρονομικό προορισμό. Έχουμε δώσει έμφαση στις παραδοσιακές συνταγές των νησιών μας (κρεατόπιτα, μπακαλιάροπιτα, προκάδο, αλιάδα, κόκορας κρασάτος) την τοπική παραγωγή και τα προϊόντα με ιδιαίτερη ταυτότητα και αναγνωρισιμότητα (τυροκομικά, γαλακτοκομικά, λάδι, μέλι, μάντολες, παστέλι), 7 βραβευμένα Οινοποιεία έχουν ενώσει τις δυνάμεις του και έχουν αναδείξει με συντονισμένες ενέργειες τον οινικό πλούτο της Κεφαλονιάς και τις τοπικές ποικιλίες (ρομπόλα, βοστιλίδι, τσαούσι, μοσχατέλλα). Τον Σεπτέμβριο διοργανώνουμε εβδομάδα Γαστρονομίας που θα παρουσιάσουμε ευρέως όλα τα παραπάνω. Η Σ.Ε.Τ.Κ.Ε με την δράση της « Καλάθι Πρωινού» έχει συμβάλλει στην διασύνδεση του πρωτογενή τομέα με τα καταλύματα μας μέσω του πρωινού που διαθέτουμε αποκλειστικά με τοπικά προϊόντα.

“ Η γαστρονομία τείνει να γίνει μοχλός ανάπτυξης του τουρισμού στα νησιά μας συνδυάζοντας αγροδιατροφή και τοπική κουζίνα ”



Επίσης με τον «τουρισμό εμπειρίας» στον γαστρονομικό τουρισμό δίνει την δυνατότητα στον επισκέπτη όχι μόνο να γευτεί τα τοπικά εδέσματα αλλά να γνωρίσει και τον τρόπο παρασκευής τους και να βιώσει την αυθεντικότητα. Χρειάζεται χρόνος να αλλάξουν λογικές και νοοτροπίες αλλά είμαστε παρόντες με τολμηρά οράματα και μεγάλες προσδοκίες.

Ποιες άλλες μορφές θεματικού τουρισμού έχουν ζήτηση στην περιοχή σας;

Η Κεφαλονιά διαθέτει έναν ιδανικό ορεινό όγκο, τον Αίνο, στο κέντρο και περιμετρικά, πολύ καθαρές θάλασσες και ατελείωτες ακτές που στα γαλαζοπράσινα νερά τους προσελκύουν εναλλακτικό τουρισμό σε διάφορες δραστηριότητες (κρουαζιέρες, σκάφη αναψυχής, καταδύσεις, ψάρεμα με καΐκι). Κάθε μια από τις 40 παραλίες της με άμμο, βότσαλο ή χαλίκι, προσφέρει μια διαφορετική μαγική εικόνα.

Απίστευτης ομορφιάς διαδρομές μέσα από φυσικά φαράγγια, παραδοσιακούς οικισμούς και φυσιολατρικά μονοπάτια που αναδεικνύουν την αρχιτεκτονική κληρονομιά της υπαίθρου.

Η ιστορία, ο πολιτισμός, τα αρχαιολογικά ευρήματα, οι εκκλησίες, τα λιμνοσπήλαια, οι δρόμοι του κρασιού. Η βαθιά παράδοση στις τέχνες, τη μουσική, τη λαογραφία, το χορωδιακό τραγούδι και τις καντάδες, τα πολιτιστικά δρώμενα.

Το Γεωπάρκο Κεφαλονιάς & Ιθάκης ήδη από φέτος είναι ενταγμένο στα παγκόσμια Γεωπάρκα της UNESCO.

Για την Ιθάκη τι να πρωτοπεί κανείς; Από την Οδύσσεια μέχρι την μοντέρνα λογοτεχνία και στιχουργική, η πατρίδα του πολυμήχανου ήρωα του ομηρικού έπους, παραμένει το πιο μυθικό νησί της χώρας μας. Εμποτισμένο με θρύλους της αρχαίας πολιτιστικής κληρονομιάς αλλά και μια παραδεισένια ομορφιά που σε μαγνητίζει και το καθιστά πέρα για πέρα αληθινό.

Όλα αυτά αποτελούν σημαντικό πόλο έλξης για τους επισκέπτες. Τη διαφορά την κάνουν οι ίδιοι οι κάτοικοι της Κεφαλονιάς και της Ιθάκης με την αυθεντικότητά τους, την υπερβολική αγάπη για τον τόπο τους και την περίφημη στο πανελλήνιο «κουρλαμάρα τους», μια τρέλα ιδιαίτερη, ακίνδυνη, γεμάτη σάτιρα, γέλιο και διάθεση για ζωή.

Σύντομα είναι να λειτουργήσουν στο Ιόνιο και τα υδατοδρόμια. Θα συμβάλουν τα υδροπλάνα στην άνοδο του τουρισμού στην περιοχή;

Τα χρόνια γραφειοκρατικά προβλήματα έχουν αποτελέσει τροχοπέδη στη λειτουργία των υδροπλάνων. Η επένδυση που θα ενώσει την Πάτρα με το Ιόνιο μένει προσθαλασσωμένη κυρίως λόγω καθυστερήσεων στις αδειοδοτήσεις των υδατοδρομίων στα νησιά.

Η λειτουργία των υδροπλάνων θα συμβάλει περαιτέρω στην αύξηση του τουριστικού κύματος, θα πυκνώσει τις επαφές των νησιών του Ιονίου με την ηπειρωτική χώρα, θα καλύπτει τις ανάγκες των κατοίκων σε ετήσια βάση, θα παρέχει υψηλού επιπέδου υπηρεσίες στους επισκέπτες και θα μπορεί να συνδέει και την κρουαζιέρα με τις πτήσεις των υδροπλάνων.

A photograph showing the lower half of a person walking on a large, weathered log in a forest. The person is wearing dark blue jeans and white sneakers. The ground is covered with dry leaves and twigs. The background is a blurred forest with green and yellow foliage.

Οι εναλλακτικές
μορφές τουρισμού
μπορούν να παίξουν
καθοριστικό ρόλο στην
αντιμετώπιση της
εποχικότητας, αλλά και
να αναδείξουν νέους
προορισμούς της χώρας

Τα οφέλη του ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



Γράφει ο

ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΡΑΧΡΗΣΤΟΣ

Πολλά έχουν γραφτεί για τον Θεματικό Τουρισμό και τα οφέλη που μπορεί να έχει για τον ελληνικό τουρισμό. Μόνο εδώ στην itn Ελληνικός Τουρισμός έχουμε παρουσιάσει σε παλαιότερα τεύχη τις βασικές μορφές εναλλακτικού τουρισμού και πόσο μπορούν να συμβάλλουν στην αύξηση της τουριστικής κίνησης.

Δεν λείπουν ωστόσο οι λάθος προσεγγίσεις, αλλά και οι επιφυλάξεις γύρω από το ζήτημα των θεματικών μορφών τουρισμού. Ένας πάγιος προβληματισμός είναι το κατά πόσον ο Θεματικός Τουρισμός, ή κάποιες μορφές του θα μπορούσαν να αποτελέσουν το κυρίαρχο μοντέλο σε βάθος χρόνου. Η σκέψη αυτή είναι προβληματική εν τη γενέσει της. Ο Θεματικός Τουρισμός δεν έρχεται να «ανταγωνιστεί» όποιο άλλο τουριστικό μοντέλο, δεν είναι απέναντι από το «Ήλιος και Θάλασσα». Έρευνες του ΙΝΣΕΤΕ καταδεικνύουν πως το «Ήλιος και Θάλασσα» παραμένει το κυρίαρχο τουριστικό προϊόν της Ελλάδας.

Ο Θεματικός Τουρισμός έρχεται για να λειτουργήσει συμπληρωματικά σε αυτό και όχι ανταγωνιστικά. Χρόνια υπάρχει η συζήτηση για την εποχικότητα. Χρονιά συζητούμε επίσης για τουρισμό 365 ημέρες τον χρόνο. Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού μπορούν να παίξουν καθοριστικό ρόλο στην αντιμετώπιση της εποχικότητας, αλλά και να αναδείξουν νέους προορισμούς της χώρας, ενώ παράλληλα μπορούν να συμβάλλουν καταλυτικά στη διασύνδεση του τουρισμού με την παραγωγική βάση της χώρας. Ιδίως, όσον αφορά,

το κομμάτι της γαστρονομίας, του οίνου και των υπόλοιπων ποτών που παράγονται στη χώρα.

Η κύρια ιδέα πίσω από αυτή τις θεματικές μορφές τουρισμού είναι οι επισκέπτες να ζήσουν μια αξέχαστη εμπειρία, που θα τους γεμίσει πνευματικά και ψυχικά, αφού τους χαρίσει μια μοναδική, αυθεντική σύνδεση με τη φύση, τον πολιτισμό και τους ανθρώπους στον τόπο προορισμού τους.

Σημαντική ώθηση για την ανάπτυξη του Θεματικού Τουρισμού δίνει και η πρωτοβουλία της ΣΕΤΚΕ με τον Τουρισμό Εμπειρίας. Παρακάτω παραθέ-

Ο Θεματικός Τουρισμός μπορεί να συμβάλει καταλυτικά στη διασύνδεση του τουρισμού με την παραγωγική βάση των προορισμών



τούμε βασικά οφέλη που μπορούν να προκύψουν από τον Θεματικό Τουρισμό.

ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΤΟΥ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

Οι επιπτώσεις του μαζικού τουρισμού έχουν, τις περισσότερες φορές, καταστροφικές συνέπειες στο τοπίο και στον τοπικό πληθυσμό, ειδικά αν αναλογιστεί κανείς μόνο τις ποσότητες των απορριμμάτων και το μέγεθος των ξενοδοχειακών εγκαταστάσεων που χτίζονται για να ευχαριστήσουν όλους τους τουρίστες. Αντιθέτως, οι τουριστικές υπηρεσίες του εναλλακτικού τουρισμού σέβονται απόλυτα το φυσικό τοπίο, αφού η σύνδεση με αυτό είναι που ουσιαστικά αποζητά ο επισκέπτης. Με τον βιώσιμο τουρισμό να βρίσκεται πλέον στο επίκεντρο το συγκεκριμένο μοντέλο αφορά τον τουρισμό κάθε είδους. Ιδίως μετά την πανδημία που άλλαξε άρδην τις ταξιδιωτικές συνήθειες, είναι δεδομένο πως όλοι οι προορισμοί χρειάζεται να αναλάβουν πρωτοβουλίες που θα τους οδηγήσουν προς αυτή την κατεύθυνση.

ΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Βασικό για την υγιή τουριστική ανάπτυξη είναι να σέβεται τον τοπικό πληθυσμό και να μην αλλοιώνει τον χαρακτήρα του τόπου, τις συνήθειες, τις αξίες, τα ήθη και τα έθιμα που επικρατούν και μπορούν να έχουν παράδοση αιώνων. Άλλωστε επανερχόμενοι στο θέμα της βιωσιμότητας το στοιχείο αυτό είναι επίσης κεντρικό για να θεωρηθεί βιώσιμος ένας προορισμός. Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού βοηθούν στον καταμερισμό της επισκεψιμότητας ανά εποχή του έτους και ταυτόχρονα προωθούν τα τοπικά προϊόντα συμβάλλοντας συνολικά στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας.

Συνέχεια στην επόμενη σελίδα ▶



ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ

Στις περισσότερες περιπτώσεις οι θεματικές μορφές τουρισμού προσφέρουν προσωπική εμπειρία και έχουν εξατομικευμένο χαρακτήρα. Το χαρακτηριστικό αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό τη σημερινή εποχή. Οι ταξιδιώτες αναζητούν αυθεντικές εμπειρίες, εξατομικευμένες, ενώ αναζητούν και καταλύματα χωρίς συνωστισμό και όχι μόνο για λόγους υγειονομικής ασφάλειας. Αυτό είναι ακόμη ένα στοιχείο που οδηγεί σε περιορισμό του μοντέλου μαζικού τουρισμού. Επιπλέον όλο και περισσότερο τα ταξίδια επιλέγονται με κριτήριο όχι το πού θα πάει κανείς, αλλά τι θα κάνει στον προορισμό. Οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού έρχονται ακριβώς να καλύψουν αυτές τις ανάγκες.

ΕΠΑΦΗ ΜΕ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑ

Η αυθεντικότητα, όπως προαναφέρθηκε αποτελεί ζητούμενο για τους ταξιδιώτες σήμερα. Τα παραδείγματα που έχουμε, ιδίως στον τουρισμό υπαίθρου, στη χώρα μας είναι πολλά και επιτυχημένα. Είναι προς όφελος των προορισμών να αναδείξουν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τους και να καταφέρουν να έχουν τουριστική κίνηση πέρα από τους θερινούς μήνες. Στην προσπάθεια αυτή μπορούν να παίξουν ρόλο τα πάντα. Το

φυσικό περιβάλλον, οι παραγωγικές δραστηριότητες, οι περιηγήσεις στη φύση, η ορειβασία, ο αθλητισμός, τα χειμερινά σπορ, η γαστρονομία, οι θεραπείες σε ιαματικά λουτρά και άλλα πολλά. Οι προορισμοί καλούνται να αναδείξουν τα πλεονεκτήματα που διαθέτουν και να προσφέρουν νέες εμπειρίες στους ταξιδιώτες.

Από τα παραπάνω γίνεται σαφές το γεγονός ότι ο Θεματικός Τουρισμός μπορεί να συμβάλει καταλυτικά όχι απλά στην αύξηση της τουριστικής κίνησης, αλλά στη συνολική ενίσχυση της τοπικής οικονομίας και της τοπικής παραγωγικής δραστηριότητας, ενώ παράλληλα επιτρέπει στους προορισμούς να διατηρήσουν το χαρακτήρα τους, χωρίς την επιβάρυνση που δέχεται ο τοπικός πληθυσμός από τον μαζικό τουρισμό.

Η ανάληψη πρωτοβουλιών από την Τοπική Αυτοδιοίκηση και των δύο βαθμών είναι κρίσιμη. Οφείλουν να προχωρήσουν στη σύσταση Οργανισμών Διαχείρισης Προορισμών, όπου δεν υπάρχουν και να καταστρώσουν από κοινού με τους τοπικούς τουριστικούς και επαγγελματικούς φορείς στρατηγικό πλάνο για την τουριστική ανάπτυξη και την ενίσχυση των Θεματικών Μορφών Τουρισμού. Υπάρχουν προορισμοί που έχουν κάνει βήματα πολλά σε αυτό το κομμάτι. Υπάρχουν όμως και περιοχές που ακόμη δεν

έχουν προχωρήσει. Σήμερα με την οικονομία να βρίσκεται σε στενωπό, είναι ανεπίτρεπτο να αφήνουμε την όποια ευκαιρία ανάπτυξης να πηγαίνει χαμένη. Την ίδια ώρα όμως όπως ήδη αναφέραμε είναι σημαντική και η κίνηση της ΣΕΤΚΕ για τον Τουρισμό Εμπειρίας. Τα συνολικά πέντε λογότυπα, ένα βασικό Alternative Holiday Experiences by SETKE (Τουρισμός Εμπειρίας από τη ΣΕΤΚΕ), και ένα για κάθε εξειδικευμένη πρόταση διακοπών, ακολουθούν τη φιλοσοφία «less is more», με χρώματα που το καθένα αντανάκλα την ξεχωριστή ταυτότητά του και αποτυπώνονται εύκολα στο μυαλό του ταξιδιώτη.

Κάθε τουριστικό κατάλυμα ανάλογα με την πρόταση διακοπών στην οποία εξειδικεύεται και πιστοποιείται θα λαμβάνει και το αντίστοιχο λογότυπο. Αναλυτικά:

NATURE by SETKE

Ο Περιπατητικός - Περιηγητικός Τουρισμός από τη ΣΕΤΚΕ προσφέρει τη δυνατότητα στον επισκέπτη να πραγματοποιήσει



περιπατητική εκδρομή σε περιοχές αξιόλογης αισθητικής, περιβαλλοντικής και πολιτιστικής αξίας. Τα καταλύματα που θα πιστοποιούνται και θα δραστηριοποιούνται στον Περιπατητικό - Περιηγητικό Τουρισμό από τη ΣΕΤΚΕ, θα μπορούν να προσφέρουν στους επισκέπτες τους χρήσιμες πληροφορίες, χάρτες, εξοπλισμό και υπηρεσίες που αφορούν στην περιήγησή τους σε δημοφιλή μονοπάτια και αξιοθέατα της περιοχής τους.

CYCLING by SETKE

Ο Ποδηλατικός Τουρισμός από τη ΣΕΤΚΕ, σκοπό έχει την «ανακάλυψη»



του προορισμού με ποδήλατο.

Τα καταλύματα που θα πιστοποιούνται και θα δραστηριοποιούνται στον Ποδηλατικό Τουρισμό από τη ΣΕΤΚΕ θα παρέχουν σε όλους τους επισκέπτες τους ποδήλατα και θα έχουν τη δυνατότητα με τις αναβαθμισμένες υποδομές και υπηρεσίες τους, να δέχονται όλο τον χρόνο επισκέπτες ποδηλάτες και να τους ενημερώνουν με το πλέον κατάλληλο υλικό είτε για διαδρομές σε ασφαλή μονοπάτια στη φύση, είτε για διαδρομές εντός πόλης, συνδυάζοντας την ποδηλασία με την επίσκεψη σε αξιοθέατα.

FAMILY by SETKE

Ο Οικογενειακός Τουρισμός από τη ΣΕΤΚΕ προέκυψε από την ανάγκη



πολλών οικογενειών να ταξιδέψουν σε έναν προορισμό, στον οποίο θα ανταποκρίνονται οι ανάγκες τους σε επίπεδο ασφάλειας και αυτονομίας. Τα πιστοποιημένα καταλύματα στον Οικογενειακό Τουρισμό από τη ΣΕΤΚΕ, θα καλύπτουν αυτές τις ανάγκες.

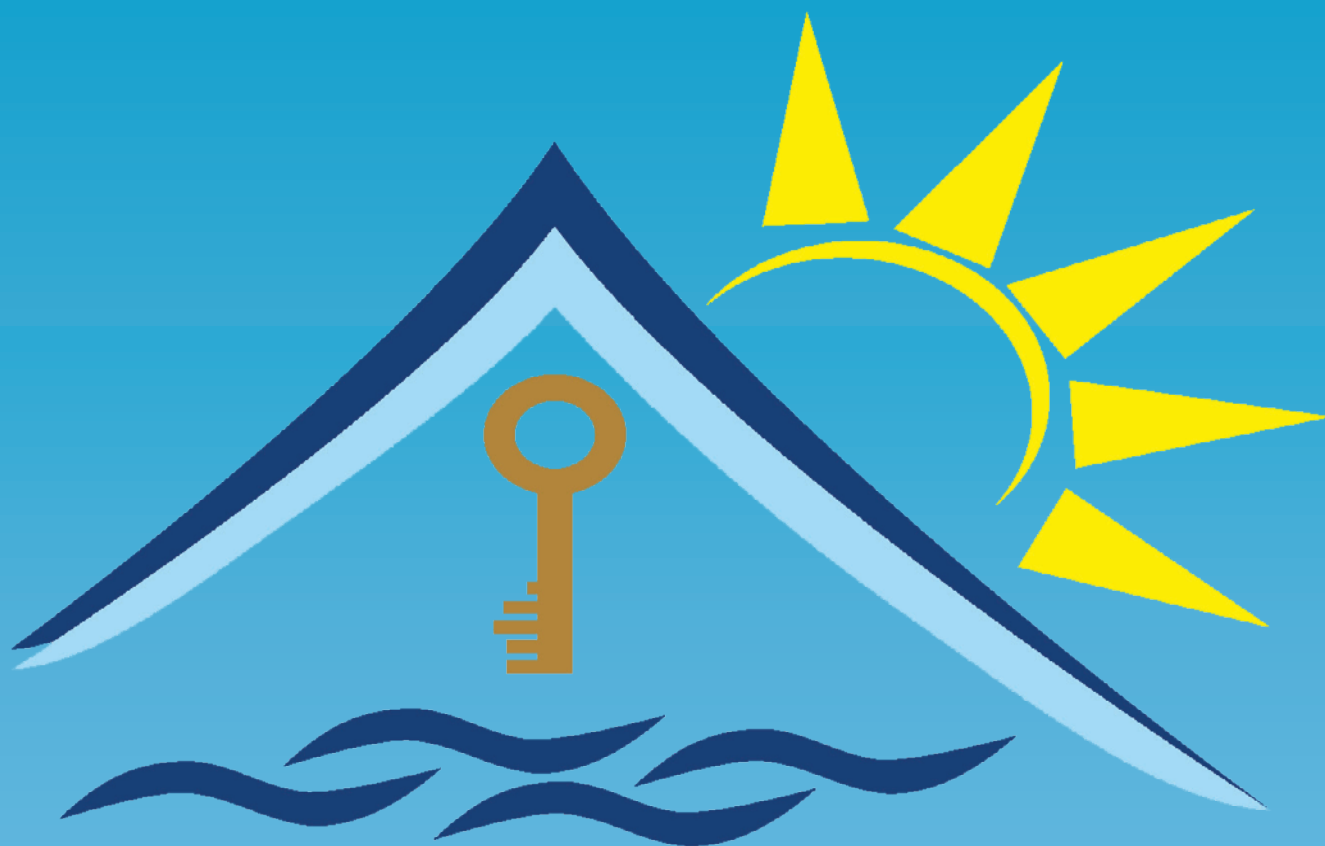
GASTRONOMY by SETKE

Η Γνωριμία με την Ελληνική Κουζίνα από τη ΣΕΤΚΕ έχει ως στόχο οι επισκέπτες να γνωρίσουν την παραδοσιακή τοπική κουζίνα με την εκμάθηση τοπικών συνταγών



και συμμετέχοντας σε δραστηριότητες σχετικές με την τοπική γαστρονομία. Τα καταλύματα που θα πιστοποιούνται και θα δραστηριοποιούνται στην Γνωριμία με την Ελληνική Κουζίνα από τη ΣΕΤΚΕ, αποκτούν άμεσα αναβαθμισμένες παρεχόμενες υπηρεσίες αναδεικνύοντας την ιστορία των γαστρονομικών παραδόσεων του τόπου τους.





Σ.Ε.Τ.Κ.Ε

ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ

Διονυσίου Αιγινήτου 7, Ιλίσια | **ΤΚ:** 115 28, Αθήνα

Τηλ: 0030-210-6422418 | **Fax:** 0030-210 – 6429725 | **www.setke.gr • info@setke.gr**